

Saint-Beauzire 5 juin 2023

#PASSIONNÉMENTAGRI !

Limagrain lance une campagne de communication corporate d'envergure



Coopérative agricole et groupe semencier international, Limagrain lance une campagne de communication corporate d'envergure à destination du grand public.

Limagrain entend expliquer la transformation du métier d'agriculteur, l'évolution des savoir-faire et des pratiques agricoles. Le Groupe souhaite promouvoir et défendre l'agriculture et les agriculteurs qui s'adaptent au quotidien pour garantir la souveraineté alimentaire et faire face aux enjeux agricoles et climatiques.

Derrière les produits alimentaires incontournables de notre quotidien, il y a un agriculteur, une histoire, une passion. C'est le message que souhaite mettre en avant Limagrain, à travers sa campagne **Passionnément Agri**. Elle propose de donner la parole aux adhérents agriculteurs de la Coopérative, sur un ton résolument positif, pour faire découvrir la réalité et la richesse de leur métier. Cette campagne s'organise autour de deux dispositifs :

Des vlogs (blogs vidéo), pierres angulaires de la campagne, qui invitent à suivre le quotidien d'agriculteurs passionnés. Dans chaque épisode, à la manière d'une mini-série, Chloé, journaliste, emmène son audience visiter différentes exploitations, goûter des produits, et surtout, rencontrer des agriculteurs qui nous parlent de leur quotidien, de leurs projets.



Découvrez le quotidien
#PASSIONNÉMENTAGRI

Parallèlement, **Passionnément Agri** va se déployer à travers une campagne publicitaire print et digitale, visant à toucher une audience encore plus large. Cette campagne invitera les lecteurs à découvrir les vlogs grâce à un QR code.

Au-delà de la découverte d'un métier passionnant, ce format mensuel vise à mieux faire comprendre les réalités agricoles, en donnant la parole à ceux qui en sont les premiers acteurs, avec pour objectif de faire tomber les préjugés.

**CONTACTS
PRESSE**

Rose MOREIRA
Service de Presse Limagrain
rose.moreira@limagrain.com
04 73 63 40 66 - 07 50 69 72 12

Delphine BEAUCHESNE
Consultante
dbeauchesne@articleonze.com
06 27 06 06 65

« Derrière ce produit, il y a... »

Derrière chaque produit alimentaire de notre quotidien se cache un agriculteur passionné par son métier, tourné vers l'avenir, amoureux de ses terres, professionnel et responsable.

Au cœur de l'univers graphique de cette campagne, le produit apparaît dans toute sa force et sa simplicité, tandis que l'agriculteur s'efface à travers un effet tramé rouge. Une posture reprise par l'accroche de la campagne : « **Derrière ce pain, il y a un agriculteur qui vous régale d'un coup de baguette** ».

Vlogs et campagne publicitaire interagissent : les portraits d'agriculteurs se dévoilent en même temps sur les deux supports.

La **première vidéo invite à découvrir le quotidien de Claire**, agricultrice dans la région d'Issoire (63). Elle évoque son métier avec passion. Après 10 années passées à travailler en tant que pépiniériste, cela fait maintenant deux ans qu'elle a choisi de reprendre l'exploitation familiale, transmise de génération en génération. Accompagnée dans cette aventure par son cousin, Claire s'emploie chaque jour à cultiver un blé d'une qualité exceptionnelle pour tous.



Une **deuxième vidéo invite à découvrir Nicolas**, agriculteur installé à Saint-Laure (63). Adhérent de la coopérative Limagrain depuis 2020, il cultive notamment du blé, du maïs, des courgettes. Passionné par son métier, il aime avant tout apporter un soin particulier à chacune de ses cultures pour garantir la meilleure qualité au consommateur. Nicolas travaille avec détermination et énergie pour continuer à développer son exploitation familiale.

Ces deux premiers portraits marqueront le lancement de la campagne **Passionnement Agri** de Limagrain. Ils seront à découvrir à travers un vlog et une campagne publicitaire à compter du 1^{er} juin 2023... en attendant de nouvelles belles histoires sur les femmes et les hommes qui se cachent derrière nos produits du quotidien.

La campagne est réalisée en collaboration avec les agences : Altavia AURA / www.altavia-aura.com, Biscuit Production / www.biscuit-production.fr et la journaliste Chloé François / www.chloefrancoisjournaliste.com.

Limagrain est une coopérative agricole et un groupe semencier international détenus par 1 300 agriculteurs installés en Limagne Val d'Allier (au centre de la France). Présent dans 49 pays et rassemblant 9 335 collaborateurs, le Groupe sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures, des semences potagères et des produits agroalimentaires.

Focalisé sur le progrès génétique des plantes, Limagrain est le quatrième semencier mondial. À travers des marques reconnues sur leurs marchés comme LG, Vilmorin, Hazera, Harris Moran, Jacquet, Brossard, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 2 107 M€ auxquels s'ajoutent 720 M€ de chiffre d'affaires réalisés conjointement avec ses partenaires stratégiques.

www.limagrain.com - #Limagrain

**CONTACTS
PRESSE**

Rose MOREIRA
Service de Presse Limagrain
rose.moreira@limagrain.com
04 73 63 40 66 - 07 50 69 72 12

Delphine BEAUCHESNE
Consultante
dbeauchesne@articleonze.com
06 27 06 06 65