

St-Beauzire, 20 de abril de 2022

Alexandre PONCET ha sido nombrado Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Groupe Limagrain

Alexandre PONCET, 47 años, es el nuevo responsable de la comunicación externa e interna, así como de los asuntos públicos de Groupe Limagrain. Su misión consiste en ser portavoz de Groupe Limagrain, contribuir al refuerzo del compromiso de los colaboradores, desarrollar un diálogo constructivo con los actores institucionales, al mismo tiempo que procura favorecer la influencia de Limagrain en su territorio de origen: Limagne Val d'Allier. Alexandre PONCET se encontrará bajo la supervisión directa de Sébastien CHAUFFAUT, Director General de Groupe Limagrain.

Sébastien CHAUFFAUT declara: *“Deseo que Limagrain pueda desarrollar su visibilidad para, a la vez, acompañar el desarrollo y la viabilidad de la actividad de sus 1 300 agricultores asociados-cooperativistas, firmemente anclados a su territorio; valorizar la excelencia de sus productos, su liderazgo en la investigación y en el compromiso con sus colaboradores. Por lo tanto, Alexandre desempeñará un papel estratégico en el crecimiento a largo plazo de Limagrain”.*

Antes de pasar a formar parte de Limagrain, Alexandre PONCET fue director de comunicación y relaciones exteriores de Coca-Cola Europacific Partners, empresa embotelladora de Coca-Cola en Francia. Cuenta con una sólida experiencia en el terreno de la comunicación, las relaciones con los medios, los asuntos públicos y el acompañamiento del cambio adquirida en Coca-Cola Europacific Partners, Schlumberger, Usinor y la Fundación FACE.

Alexandre PONCET es licenciado en Ciencias Políticas por Sciences Po Paris y cuenta con un Máster en Derecho Laboral y Gestión de Recursos Humanos por Paris II (CIEFOP). Fue auditor del CHEDE.

Limagrain es una cooperativa agrícola y un grupo semillista internacional propiedad de 1 300 agricultores instalados en Limagne Val d'Allier (en el Centro de Francia). Presente en 57 países y reuniendo a más de 9 000 colaboradores, el Grupo selecciona, produce y comercializa semillas de cultivos extensivos, semillas hortícolas y productos agroalimentarios.

Centrado en el progreso genético de las plantas, está guiado por una razón de ser: cooperar para el progreso de la agricultura en todas partes, para todos. Cuarto semillista mundial, Limagrain efectúa, a través de marcas de prestigio en sus mercados como LG, Vilmorin, Hazera, Harris Moran, Jacquet y Brossard, un volumen de negocio de 1 984 M€, a los que se suman 680 M€ de volumen de negocio proveniente de las actividades desarrolladas conjuntamente con sus socios estratégicos.

www.limagrain.com - #Limagrain

Contacto de prensa: Article Onze

Delphine Beauchesne – +33 (0)6 27 06 06 65 – dbeauchesne@articleonze.com