Édition **2022**

L'essentiel de Limagrain

Exercice 2020-2021

Limagrain

SOMMAIRE

Découvrir Limagrain autour de ses 3 valeurs fondatrices

PROGRÈS

PERSÉVÉRANCE

Progresser pour répondre aux enjeux alimentaires, sociaux et environnementaux **P. 4-5**

Notre raison d'être et notre ambition **P. 6-7**

Persévérer pour préparer l'avenir **P. 8-9**

Notre métier de semencier **P. 10-11**

Nos filières agroalimentaires **P. 12-13**

Coopérative agricole et **groupe semencier international**, Limagrain est détenu par des **agriculteurs français**.

Focalisés sur le **progrès génétique des plantes,** nous **sélectionnons, produisons** et **commercialisons** des **semences de grandes cultures** et des **semences potagères**.

Depuis le territoire de notre maison-mère, en France, nous avons bâti des **filières agroalimentaires uniques** et avons déployé nos activités dans **57 pays**. **4e semencier mondial**, nous sommes guidés par une raison d'être :

coopérer pour le progrès de l'agriculture partout, pour tous.

COOPÉRATION

Coopérer pour donner du sens à nos actions
P. 14-15

Notre gouvernance et nos collaborations
P. 16-17

Le profil de Limagrain
P. 18

LÉGENDE DE COUVERTURE : Production de colza de Claire DELSUC, agricultrice adhérente de la Coopérative, en Limagne Val d'Allier. **CONCEPTION, RÉDACTION :** Direction Communication et Relations Institutionnelles Limagrain. **CONCEPTION, CRÉATION, RÉALISATION :** All Contents - R.C.S 495 289 399 - Clermont-Ferrand - 04 73 28 20 20 **CRÉDITS PHOTOS :** Vincent BOUCHET, photothèque de Limagrain et ses filiales. Merci aux salariés et aux adhérents (Claire DELSUC, Pierre-Henri MESTRE, Nicolas CHATARD, Quentin MAROFIN, Thierry FOURVEL) pour leur disponibilité. Photos prises dans le respect des règles sanitaires en vigueur. **IMPRESSION :** Colorteam

PRO-GRÈS

Progresser pour répondre aux enjeux alimentaires, sociaux et environnementaux

« Nous pensons que l'agriculture progressera d'abord par l'amélioration des plantes.

Conscients que la terre est notre première ressource, nous faisons constamment évoluer notre système de culture pour réduire ses impacts.
Le progrès génétique apporté par la semence nous permet de produire de façon plus efficiente, une alimentation en quantité suffisante et de qualité. »

Pierre-Henri MESTRE,
agriculteur adhérent

Fiers de notre double nature,

coopérative agricole et groupe semencier international, nous nous appuyons depuis plus de 50 ans sur la coopération pour faire progresser l'agriculture sur notre territoire d'origine en France et auprès des agriculteurs du monde entier.

Pour nourrir près de 10 milliards de personnes en 2050, la production agricole doit croître de 60 %, en quantité, en qualité et en diversité.

Des défis mondiaux à relever

Croissance démographique, régimes alimentaires plus diversifiés, changement climatique, concurrence pour les ressources en eau et en énergie... Cette conjonction de bouleversements majeurs exige une augmentation des rendements, une meilleure optimisation des terres et une plus grande valorisation des filières agricoles.

La semence, un concentré de solutions

En tant que semencier, notre contribution majeure est, par le progrès génétique, d'améliorer la capacité d'adaptation des cultures et de préserver les milieux dans lesquels elles seront cultivées.

Ainsi, nous aidons les agriculteurs à répondre aux attentes sociétales en matière de qualité de l'alimentation et de préservation de la planète avec **des solutions innovantes issues de la génétique des plantes**. Elles contribuent à faire évoluer les systèmes de production agricole vers **de meilleures performances agronomiques et environnementales**.

Plus de
16 %
du chiffre d'affaires semences
sont investis dans la recherche. C'est plus que l'industrie pharmaceutique ou automobile !

Près de
6 000
variétés
commercialisées, dont environ 300 nouvelles créations chaque année. 55 espèces végétales sont l'objet de programmes de créations variétales.

Près de
30 %
de nos salariés
travaillent dans la recherche.

Plus de
100
centres de recherche
sont répartis dans le monde pour être au plus près des conditions pédo-climatiques des cultures.

TERAPUR, UNE CAROTTE ASSAINISSANTE

Après environ 10 ans de recherche, Vilmorin-Mikado, leader mondial de la carotte, a lancé TERAPUR, une carotte assainissante pour lutter contre les nématodes. Cette nouvelle variété n'est pas une carotte de consommation mais fonctionne comme une culture piège à la manière d'une solution de biocontrôle. Elle permet de remplacer l'utilisation de produits phytosanitaires, utilisés jusqu'à présent, par une solution végétale, plus respectueuse de l'environnement.

PRÉSERVER ET ENRICHIR LA BIODIVERSITÉ, DES MISSIONS ESSENTIELLES

En améliorant les plantes, Limagrain participe à l'enrichissement de la diversité variétale. De plus, le Groupe contribue à la conservation des semences en interne, mais aussi en soutenant des initiatives externes comme les banques de gènes.

Persévérer pour préparer l'avenir

PERSÉ-VÉRANCE

« Travailler avec la Coopérative nous permet d'envisager l'avenir avec plus de sérénité.

Le métier d'agriculteur est fait de patience et de persévérance. La nature, le climat et les saisons imposent leur rythme et nous nous efforçons d'en faire des alliés. Nous tenons notre exploitation de nos parents et notre souhait le plus cher est de la transmettre, à notre tour, à nos enfants. Travailler avec la Coopérative nous donne accès à des productions à valeur ajoutée qui nous permettent de vivre correctement de notre travail et de rester maîtres de notre destin. »

Nicolas CHATARD,
agriculteur adhérent

Semencier multi-espèces,
nous développons des variétés innovantes dans le respect de la réalité agricole et culturelle de chaque territoire, partout dans le monde.

Notre histoire

À force de persévérance et en faisant le choix du long terme, nous sommes devenus le 4e semencier mondial.

Notre histoire commence en 1965 quand des producteurs de semences situés au cœur de la France, organisés en coopérative, décident d'investir en recherche. Leur objectif : amener de la valeur sur leur territoire en créant des variétés de maïs performantes.

Un développement progressif

Fort du succès de la variété LG 11, Limagrain devient rapidement un semencier de grandes cultures de rang européen. Dès lors, notre développement progressif combinera toujours **les dimensions locales et internationales**. Le développement international sert la valorisation des efforts de recherche, permet un accès élargi aux ressources génétiques, apporte des relais de croissance et contribue au développement local de la maison-mère coopérative.

En partant à la conquête de l'Amérique du Nord en grandes cultures, Limagrain nourrit l'ambition de devenir **un acteur global en semences de maïs et de blé**. Nous sommes aujourd'hui présents avec ces deux espèces sur tous les continents.

En 1975, les agriculteurs du Conseil d'Administration, souhaitant mieux répartir les risques, décident de **se diversifier dans les semences potagères** en rachetant Vilmorin.

Cette activité sera progressivement intégrée avec d'autres entreprises internationales disposant de positions clés et de **marques prestigieuses sur leurs marchés**. Vilmorin, la plus ancienne, existe depuis 1743 et certaines, comme Harris Moran, remontent à la fin du XIXe siècle.

Un métier essentiel

Premier maillon de la chaîne alimentaire, la semence est essentielle à la vie.

C'est la base d'une alimentation accessible, sûre et diversifiée qui joue un rôle primordial dans la sécurité alimentaire. **Nos axes de sélection variétale** correspondent aux attentes de nos clients, des consommateurs et de la société :

Agriculteurs/Maraîchers :
meilleur rendement ; résistance aux virus, aux maladies, aux ravageurs ; adaptation aux climats, aux sols ; etc.

Industriels/Distributeurs :
conservation, calibre, adaptation aux procédés industriels, aptitude à la boulangerie-pâtisserie, etc.

Consommateurs :
goût et appétence, valeur nutritionnelle, rapport qualité/prix, sécurité alimentaire, aspect, etc.

N°6 mondial
en semences de grandes cultures.

N°1 mondial
en semences potagères.

N°1 européen
en colza.

N°1 mondial
en semences de tomate, carotte, melon, haricot vert et chou-fleur.

DES SEMENCES POTAGÈRES QUI RÉPONDENT À UNE DIVERSITÉ DE GOÛTS

Limagrain propose une grande diversité d'espèces végétales cultivées à travers le monde, afin de satisfaire des goûts très différents d'un pays à l'autre et offre par exemple une multiplicité de gourdes amères en Asie (HM.CLAUSE), plusieurs variétés de melons très prisés au Japon (Vilmorin-Mikado), ou encore une large gamme de variétés d'endives en Europe (Vilmorin-Mikado).

LEADER EN COLZA EN EUROPE : DE NOUVELLES VARIÉTÉS TRÈS PERFORMANTES

Grâce à plus de 25 ans de recherche, Limagrain Europe est devenu n°1 en colza d'hiver en Europe. La Business Unit associe la performance génétique aux nouvelles pratiques agronomiques pour fournir aux agriculteurs des variétés très performantes et leur permettre d'optimiser leurs rendements et de sécuriser leurs récoltes. Parmi les innovations notables : des variétés résistantes au virus TuYV (LG ARCHITECT) ou encore des variétés qui permettent d'optimiser l'azote disponible (LG AMBASSADOR et LG AVIRON).

De la semence aux produits alimentaires,

nos filières intégrées valorisent les productions blé et maïs de nos adhérents.

Le développement international de ces filières et leur élargissement à de nouveaux secteurs de l'alimentation contribuent aujourd'hui à pérenniser les exploitations de nos 1 500 agriculteurs adhérents.

Ancrés dans notre territoire d'origine

Les terres de la plaine de Limagne Val d'Allier (centre de la France) certes fertiles, présentent l'inconvénient d'être loin des ports et des grands bassins de consommation. De plus, deux chaînes de montagnes limitent leurs surfaces cultivées. Les agriculteurs ont donc investi dans **la construction de filières céréalières** encadrées par des contrats de productions qui accroissent la valeur des parcelles de leur territoire.

Des filières intégrées

Initiée en 1983 avec la construction d'une maïserie (moulin pour maïs) et patiemment développée pendant plus de 30 ans, cette stratégie de filières sera notamment marquée par **le rachat de Jacquet en 1995**. Fabricant de produits de boulangerie-pâtisserie destinés aux consommateurs, Jacquet Brossard se développe aujourd'hui en France et s'appuie sur la pâtisserie pour assurer sa croissance à l'international.

L'acquisition d'Unicorn en 2018, renforce l'offre ingrédients de Limagrain et lui ouvre de nouveaux marchés comme la nutrition animale, tout en confirmant l'ambition internationale de ses filières.

Une nouvelle filière légumineuse

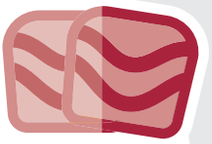
Toujours dans l'objectif d'apporter de la valeur ajoutée aux adhérents, Limagrain souhaite désormais créer de nouvelles filières. Citons les légumineuses qui répondent à **un intérêt agronomique** (rotation des cultures, fixation de l'azote dans le sol, etc.) et à **la demande sociétale** (introduction de protéines végétales dans l'alimentation, circuits courts, etc.).

Innover pour répondre aux nouvelles tendances de consommation

Limagrain améliore ses recettes pour présenter de **meilleurs profils nutritionnels** (moins de sucres, moins de gras, moins de sel, plus de fibres), mais également **plus de naturalité** (des listes d'ingrédients plus courtes, plus simples, transparentes et sans aliment controversé).

Leader européen

en farines fonctionnelles.



2e boulanger-pâtissier

industriel français avec les marques Jacquet et Brossard.

1er

sur les pains hamburger, les pains festifs, les brownies et les cakes aux fruits.

MOINS DE GRAS, DE SUCRES ET DE SEL CHEZ JACQUET BROSSARD

Jacquet Brossard s'est engagé depuis plusieurs années dans l'amélioration des recettes de ses produits afin de répondre aux attentes des consommateurs en termes de nutrition. Aujourd'hui, 44 % des produits Brossard ont déjà vu leur teneur en sucres réduite et 44 % de la gamme Jacquet est passée en « Sans Sucres Ajoutés », dont la totalité des pains de mie (et hors produits croustillants). La Business Unit a également augmenté le taux de fibres dans la quasi-totalité de ses produits et diminué le sel de 75 % dans les produits Jacquet.

LIFYWHEAT, UNE FARINE 10 FOIS PLUS RICHE EN FIBRES

En Europe, Limagrain Ingredients a lancé Lifywheat, un blé à haute teneur en fibres et en amidon résistant, qui répond au besoin santé et fibres des consommateurs. Cette innovation permet l'obtention d'une farine 10 fois plus riche en fibres qu'une farine standard, et peut être utilisée dans une large gamme d'applications. En plus de ses propriétés nutritionnelles et santé, ce blé présente l'avantage de ne modifier ni le goût, ni la texture, ni la couleur des produits.

Coopérer pour donner du sens à nos actions

COOPÉ -RATION

« Coopérer fait partie de notre culture, la mise en commun de nos moyens décuple nos forces.

Dans une coopérative, ce qui prime, ce n'est pas le versement de dividendes et la recherche du profit maximum. Nous cherchons en priorité à assurer la croissance du Groupe sur le long terme comme nous le faisons dans notre propre exploitation. »

Quentin MAROFIN,
agriculteur adhérent

La coopération fait partie de notre ADN.

Nous sommes une société de personnes, et non de capitaux.

Notre gouvernance est issue des principes fondateurs de la coopération agricole. Notre esprit de coopération s'étend à nos collaborations scientifiques, industrielles et commerciales partout dans le monde.

La coopération au cœur de la gouvernance

Les près de **1 500 agriculteurs adhérents de notre maison-mère, la Coopérative Limagrain, constituent l'actionnariat de notre Groupe**.

Une coopérative agricole est une entreprise créée et détenue par des agriculteurs pour valoriser leurs productions agricoles et mettre des moyens en commun. Ses adhérents ou « associés coopérateurs » en sont à la fois les associés, les fournisseurs et les clients.

Loin d'être des actionnaires classiques et anonymes, ce sont **des agriculteurs qui travaillent pour des agriculteurs**.

Le Conseil d'Administration de Limagrain est composé d'agriculteurs actifs issus du territoire d'origine de la Coopérative dans le centre de la France, et élus par leurs pairs.

Le Président, agriculteur élu, et le Directeur Général, salarié, forment un binôme complémentaire qui conduit la destinée de Limagrain. **Au final, les décisions reviennent toujours aux agriculteurs.**

Des partenariats source d'innovation

Au cours de son histoire, Limagrain a toujours prouvé que les partenariats étaient source d'ouverture, de dynamisme et d'innovation. Notre capacité à coopérer s'étend à de **nombreuses collaborations engagées avec d'autres coopératives ou d'autres semenciers, avec la recherche publique, avec des universités, avec des *start-up*, etc.** L'ouverture aux partenariats est une déclinaison naturelle de notre valeur Coopération.

Nous collaborons par exemple sur les semences de maïs en **Chine** avec la *joint-venture* Hengji Limagrain Seeds, ou en **Afrique**, via notre partenariat avec le premier semencier africain Seed Co.

Dans le domaine des sciences du vivant, nous avons construit une relation de proximité avec **l'Université de Wageningen (Pays-Bas)**, première des classements mondiaux de cette spécialité.

En France, et notamment sur notre territoire d'origine, **nous contribuons à des réflexions sur l'avenir de l'agriculture** et ses enjeux, initiées avec de nombreux partenaires.

Environ

80 %

des bénéfices

sont réinvestis dans l'entreprise.

Près de

1 500

adhérents,

associés coopérateurs
de la Coopérative.

2

Conseils d'Administration par mois

(un pour les sujets locaux, un pour les sujets internationaux). Statutairement, le Conseil d'une coopérative agricole doit se réunir 4 fois par an, chez Limagrain, c'est 6 fois plus !

1 HOMME = 1 VOIX

Contrairement à une société de capitaux, dans une coopérative, chaque associé a le même pouvoir quel que soit le nombre de parts sociales détenues. Ni revalorisées, ni vendables, ni transmissibles, ces parts représentent un véritable patrimoine collectif pour les générations futures.

LE DÉVELOPPEMENT DE HENGJI LIMAGRAIN SEEDS EN CHINE

Depuis la création de la *joint-venture* Hengji Limagrain Seeds en 2015, Limagrain s'est fortement développé en Chine, plus grand marché de maïs au monde. L'entreprise propose aujourd'hui un grand nombre de variétés de maïs adaptés aux différents environnements de cette région.

LES SINGULARITÉS DE LIMAGRAIN

NOUS SOMMES UN PUR SEMENCIER

Notre culture est à la fois agricole et scientifique. Convaincus de l'importance de **préserver l'indépendance et la liberté de choix des agriculteurs**, notre offre est exclusivement centrée sur **la semence et le savoir-faire de la génétique des plantes.** Nous sommes une alternative aux offres globales de l'agrochimie.

NOTRE SAVOIR-FAIRE EN FILIÈRES AGROALIMENTAIRES EST UNIQUE

Nous avons développé une connaissance éprouvée des interactions entre caractéristiques génétiques des plantes et procédés industriels. Nous sommes **le seul semencier qui relie le sélectionneur, l'agriculteur, l'industriel, le distributeur et le consommateur.**

Chaque jour, nous faisons du territoire de notre Coopérative en France **un territoire d'excellence agricole.** Avec nos filières en circuits courts industriels, nous sommes un des leaders de la région Auvergne-Rhône-Alpes dont nous contribuons à soutenir le dynamisme et l'attractivité.

NOTRE MODÈLE DE GOUVERNANCE EST INÉDIT

Notre gouvernance coopérative est **unique dans le panorama des leaders mondiaux de la semence** dominé par de grands groupes agrochimistes.

Nos administrateurs agriculteurs sont impliqués et experts : doublement engagés dans la vie de la Coopérative et dans celle du Groupe, ils suivent ses activités et sont en proximité des Dirigeants et Cadres de Direction via des rencontres régulières et des déplacements au sein des filiales dans le monde.

NOTRE DÉVELOPPEMENT EST GUIDÉ PAR UNE VOLONTÉ D'INDÉPENDANCE

Nous avons construit nos filières et parfois acquis des sociétés sans chercher la rentabilité à court terme. Nous investissons et innovons pour atteindre un retour à la profitabilité qui **crée de la valeur pour nos adhérents et nos clients.**

Environ 80 % de nos bénéfices sont consacrés au **développement de l'entreprise.** Notre structure de capital est stable et **nous ne sommes pas délocalisables.**

NOUS FAVORISONS LA DIVERSITÉ ET LA PROXIMITÉ

Nous ne privilégions pas un modèle d'agriculture unique mais nous voulons encourager et **servir toutes les formes d'agriculture dans leur diversité.**

Notre modèle est différent de celui des entreprises « globales ». Notre organisation en Business Units est décentralisée pour être au plus proche des marchés. Nous **respectons la diversité culturelle** de nos salariés et de nos clients sans imposer une approche unique.

NOUS DÉFENDONS UN PRINCIPE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE QUI PERMET L'ACCÈS AU PROGRÈS

Sans protection, pas de recherche durable. Sans accès élargi, pas de diversité possible.

Nous défendons un principe de propriété intellectuelle qui permet à la fois de **protéger la création variétale et de donner accès au progrès génétique.**

Pour aller plus loin et comprendre nos singularités, découvrez notre programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise sur www.limagrain.com

LES CHIFFRES CLÉS DE LIMAGRAIN

Nous sommes
une **coopérative agricole** et un **semencier international**

Près de **1 500**
AGRICULTEURS
ADHÉRENTS de la Coopérative

Détenus par des
AGRICULTEURS FRANÇAIS

4e **SEMENCIER**
MONDIAL

1 984
millions d'€
de chiffre d'affaires Groupe

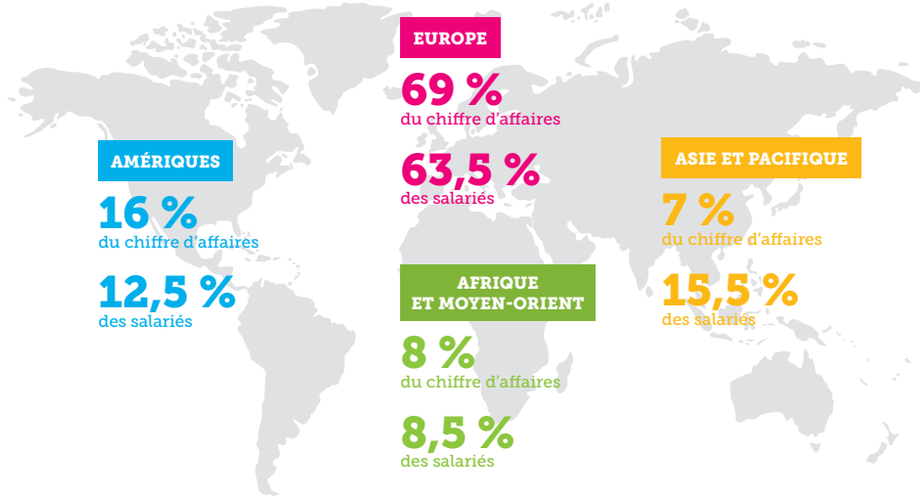
+ 680
millions d'€
de chiffre d'affaires
partenariats stratégiques[1]

16,4 %
du chiffre d'affaires semences[2]
investis en **RECHERCHE**

Plus de **9 000**
SALARIÉS
DANS LE MONDE

85
NATIONALITÉS

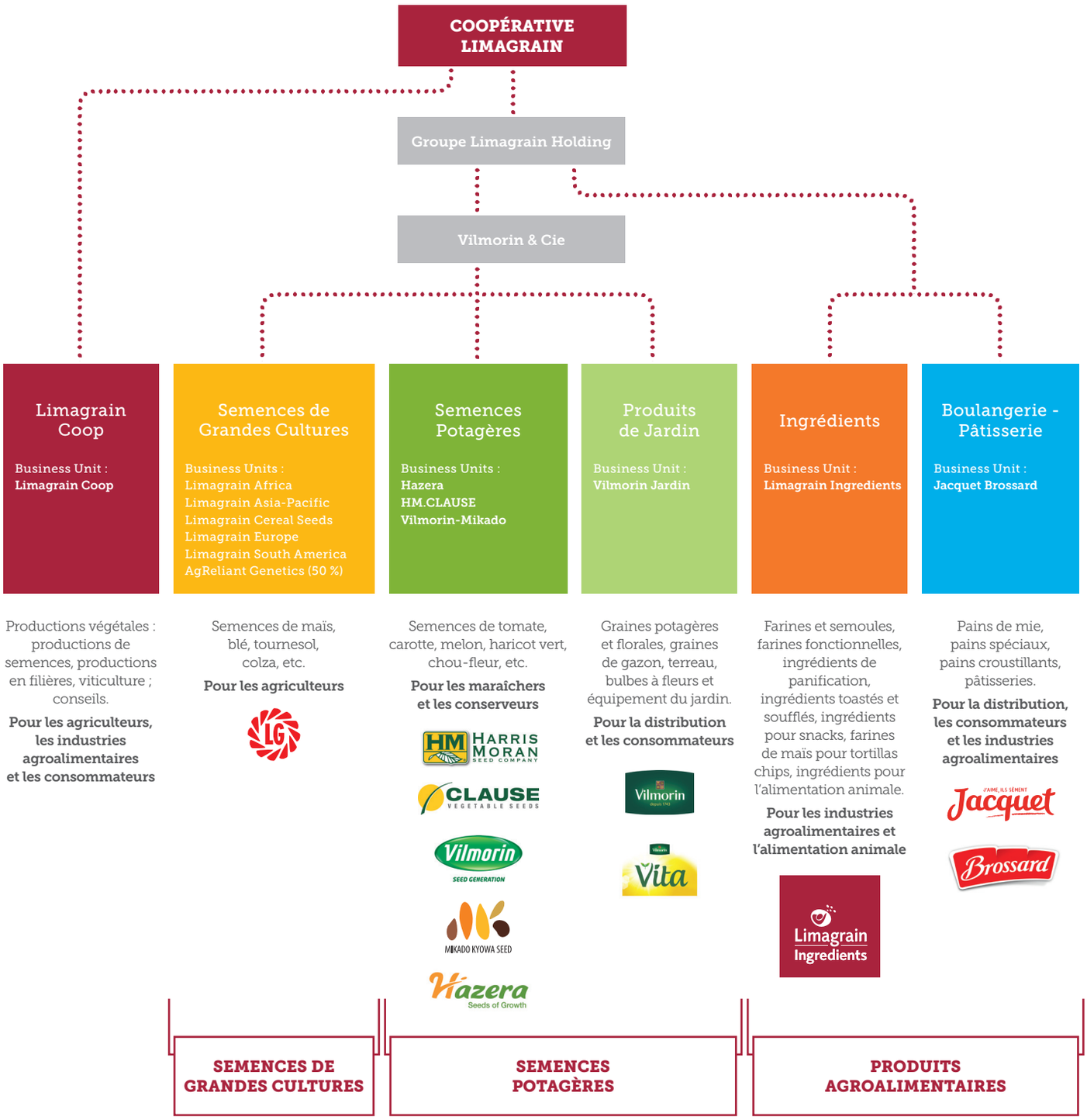
Présence
dans **57** **PAYS**[3]



Données de l'exercice 2020-2021 en IFRS11.

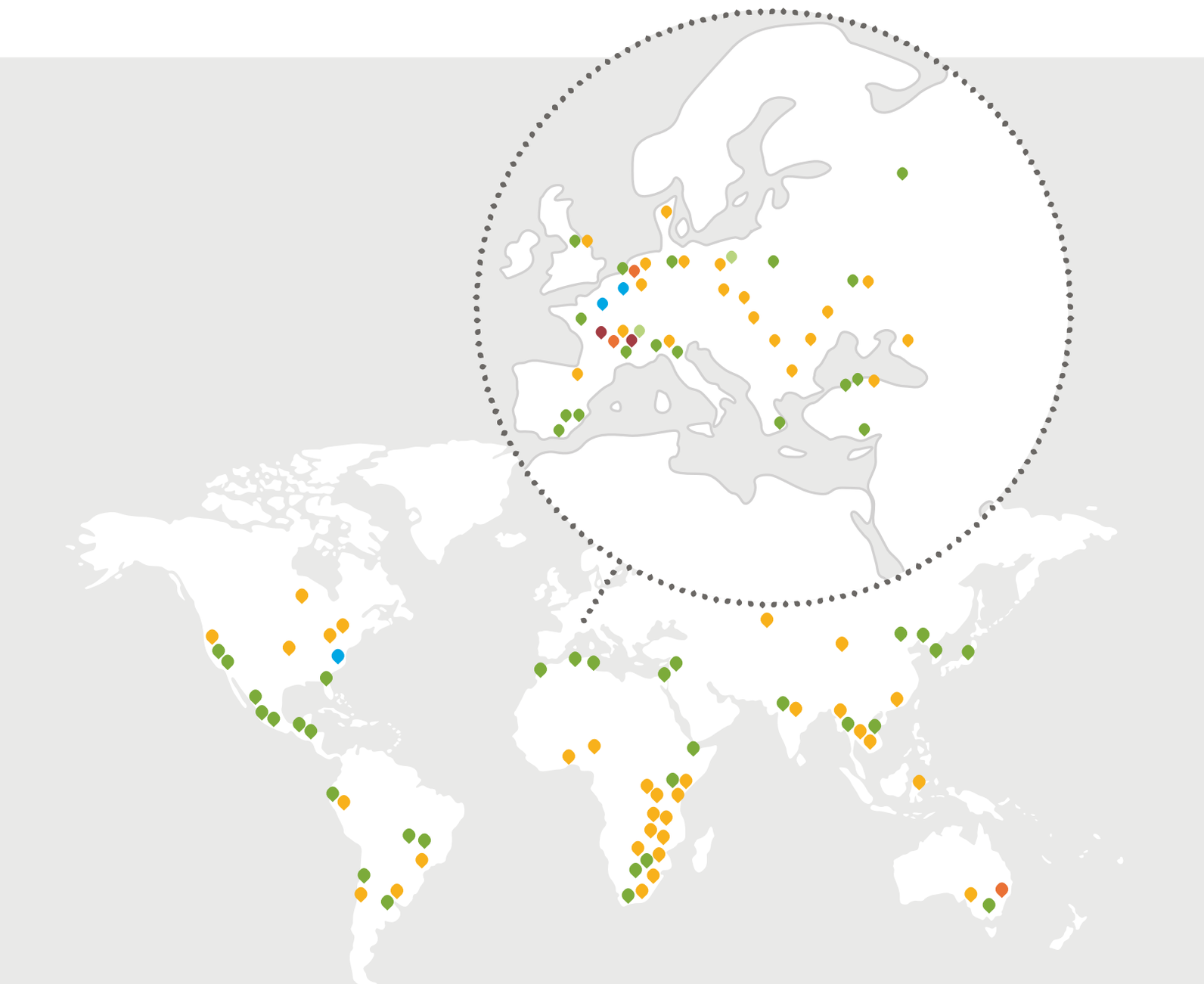
(1) Partenariats stratégiques : AgReliant, AGT, Genective, Seed Co, Soltis, Canterra Seeds, Hengji Limagrain Seeds, Carthage Génétique et Prime Seed Co.
(2) Chiffre d'affaires des activités semences destinées aux marchés professionnels et intégrant 50 % des activités d'AgReliant.
(3) Implantations Groupe et partenariats stratégiques.

L'ORGANISATION DE LIMAGRAIN



LES IMPLANTATIONS DE LIMAGRAIN

Nous sommes organisés au plus près des marchés dans 57 pays



Un site par Business Unit par pays d'implantation

Limagrain Coop

Semences de Grandes Cultures

Semences Potagères

Produits de Jardin

Ingrédients

Boulangerie - Pâtisserie

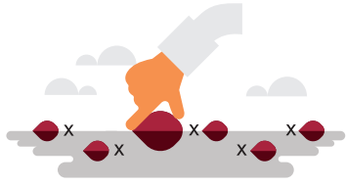
LE MÉTIER DE LIMAGRAIN

Notre métier de semencier

CRÉATION DE VARIÉTÉS VÉGÉTALES

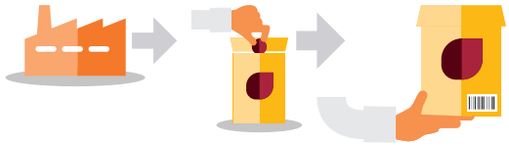
Nous recherchons des caractères dans les gènes des plantes pour améliorer leur rendement, leurs résistances aux maladies et aux ravageurs, leur goût et leurs qualités nutritionnelles.

PRODUCTION DE SEMENCES



Nous travaillons avec nos adhérents, nos fermes de production et des agriculteurs multiplicateurs pour produire des semences dans différentes zones du monde.

COMMERCIALISATION DE SEMENCES



Nous conditionnons et commercialisons des semences de grandes cultures (maïs, blé, tournesol, colza, etc.) et des semences potagères (tomate, carotte, melon, haricot vert, chou-fleur, etc.) auprès de clients et dans nos filières intégrées.

CLIENTS

AGRICULTEURS
Production de céréales

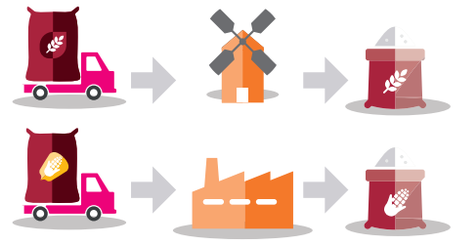
MARAÎCHERS CONSERVEURS
Production et transformation de légumes

Nos filières céréalières

PRODUCTION DE BLÉ ET DE MAÏS

À partir de nos semences, les agriculteurs de la Coopérative, nos adhérents, produisent des céréales de blé et de maïs.

TRANSFORMATION DE CÉRÉALES



Nous transformons nos céréales en ingrédients dans nos moulins et usines.

CLIENTS

INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES
Hominies pour corn flakes, semoules, farines pour alimentation infantile, farines pour plats cuisinés, etc.

FABRICATION DE PAINS

Avec nos farines de blé, nous fabriquons des pains de mie et des pains hamburger dans nos usines.

CLIENTS

GRANDE DISTRIBUTION ET INDUSTRIELS
Distribution de nos marques propres et marques distributeurs

L'HISTOIRE DE LIMAGRAIN

Notre histoire se construit depuis plus de 50 ans

Début de la sélection maïs

1965
La Coopérative prend le nom de Limagrain et investit dans la recherche

1970 Inscription de la célèbre variété de maïs LG 11

1975
Acquisition de Vilmorin

La diversification en potagères

L'implantation en Amérique du Nord

1979
Première station de recherche aux États-Unis

1983
Création d'une maïserie à Ennezat

La vision filières

L'engagement dans les biotechnologies

1986
Création de Biocem

1989 Création d'Oxadis, devenue Vilmorin Jardin en 2012

1990
Acquisition de Nickerson

L'investissement en blé

Création du laboratoire Ulice **1992**

La consolidation des filières

1995
Acquisition de Jacquet

1996 Acquisitions de Clause et Harris Moran

Création de Biogemma **1997**

2000 Création d'AgReliant Genetics en *joint-venture* avec le semencier KWS

Création de Limagrain Céréales Ingrédients, **2002** devenue Limagrain Ingredients en 2019

2002 Ouverture du Centre de Recherche Innovation Qualité

Acquisition de Hazera **2003**

2003 Création de Limagrain Europe

Création de Mikado Kyowa Seed **2007**

2010
Création de Limagrain South America et Limagrain Asia-Pacific

De nouveaux territoires en grandes cultures

Création de Limagrain Cereal Seeds **2010**

2011 Acquisition de Brossard

Ouverture du Centre de Recherche de Chappes **2012** et création de Genective

2013 Création de Limagrain Africa avec notre partenaire Seed Co

Acquisition de Genica Research Corporation **2016**

Acquisitions de Sursem et Geneze **2018**

2018 Acquisition d'Unicorn

Création de Seed Co West and Central Africa **2020** et Limagrain Zaad South Africa avec notre partenaire Seed Co

2020 Participation dans Nutrinat

SIÈGE SOCIAL :
Biopôle Clermont-Limagne
14 rue Henri Mondor
63360 Saint-Beauzire
France

ADRESSE POSTALE :
CS 20 001
63360 Gerzat

Tél. +33 (0)4 73 63 40 00
Fax. +33 (0)4 73 63 40 44

www.limagrain.com

#Limagrain