

Saint-Beauzire (Puy-de-Dôme, Auvergne), le 12 décembre 2014

## ■ Limagrain, un leader mondial sur le marché du blé, investit au Brésil

***Le Groupe français Limagrain est présent depuis 2011 au Brésil sur le segment des grandes cultures à travers la commercialisation de semences hybrides de maïs et de sorgho sous sa marque internationale LG.***

Limagrain, via sa Business Unit régionale Limagrain South America, a fait la récente acquisition de l'entreprise **DNA, spécialisée dans l'amélioration génétique du blé**. Installée dans l'état du Rio Grande do Sul, DNA dispose **d'importantes réserves de matériel génétique d'origine tropicale**.

Limagrain a pour **projet de prendre une position importante sur le marché du blé au Brésil ainsi que dans d'autres pays d'Amérique du Sud**. *"Notre objectif est de développer des variétés de blé de meilleure qualité et au potentiel de production élevé au Brésil. Nous utiliserons tout le savoir-faire qui nous permet aujourd'hui de figurer parmi les leaders mondiaux sur ce marché pour atteindre, grâce à une génétique de très haut potentiel, une position de premier plan"*, explique Antoine Colombo- Directeur Général de Limagrain South America.

Le Brésil est un marché à fort potentiel pour le blé, caractérisé par une forte demande pour des variétés de meilleure productivité et de qualités élevées à destination des différentes industries de transformation. Les agriculteurs s'appuient désormais sur les technologies et les expériences acquises au cours des dernières décennies, associées à une vaste banque de matériels génétiques d'espèces tempérées et tropicales, pour obtenir un meilleur développement dans la culture du blé.

En 2015, Limagrain South America lancera ses premières variétés de blé, baptisées ORO et PRISMA, sur le marché brésilien.

Limagrain South America poursuivra l'expansion de son activité en Amérique du Sud, avec pour objectif d'apporter aux agriculteurs les meilleurs variétés de sorgho, de soja et de blé en complément de son offre maïs.

Groupe coopératif international, créé et dirigé par des agriculteurs français, Limagrain fait progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires. Créateur et producteur de variétés végétales, le Groupe commercialise des **semences de grandes cultures, des semences potagères et des produits céréaliers**. Limagrain est le 4<sup>e</sup> semencier mondial grâce à sa holding **Vilmorin & Cie**, le leader européen en farines fonctionnelles via **Limagrain Céréales Ingrédients**, le 1<sup>er</sup> boulanger-pâtissier industriel français avec **Jacquet Brossard**. Le Groupe réalise un chiffre d'affaires de près de 2 Mds d'euros et rassemble, dans 41 pays, plus de 8 600 collaborateurs dont plus de 1 800 salariés dans la recherche. La Coopérative, quant à elle, regroupe près de 2 000 adhérents sous contrat.

Pour toute information : [www.limagrain.com](http://www.limagrain.com) ou [www.facebook.com/limagrain](https://www.facebook.com/limagrain)

### CONTACTS PRESSE LIMAGRAIN SOUTH AMERICA

**Lee Anderson**, Responsable Marketing, + 55 (62) 8143-3299

### CONTACTS PRESSE LIMAGRAIN

**Marie-Laure Joblon**, Chargée de Communication Médias, 06 33 51 80 33