

UNIS

POUR LE

PROGRÈS

.....

RAPPORT

de Responsabilité sociétale
2015-2016

Limagrain



de la terre à la vie





SOMMAIRE

- 4 Notre engagement vis-à-vis du Pacte Mondial et des Objectifs de Développement Durable
- 5 Édito : *de la terre à la vie*
- 6 Notre chaîne de valeur
- 8 Nos spécificités
- 10 Notre exercice de matérialité priorise nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)
- 12 Nos défis, nos réponses
- 14 Notre stratégie RSE est co-construite avec nos parties prenantes internes et externes
- 15 Nos 3 priorités RSE

16 Proposer des solutions agroalimentaires innovantes et responsables

- 17 Développer des solutions végétales et culturales à forte valeur ajoutée, de haute technologie et à faible impact négatif
- 18 Assurer aux clients et aux consommateurs accessibilité, sûreté et qualité des produits
- 19 Accompagner l'évolution de différents modèles d'agriculture pour un monde plus durable

20 Conduire nos activités de manière éthique, durable et efficace

- 21 Favoriser le développement à long terme de nos collaborateurs et la transmission de leurs savoirs
- 23 Exprimer et diffuser notre éthique des affaires
- 24 Optimiser l'utilisation des ressources naturelles de manière durable et maîtriser notre impact sur le changement climatique

26 Construire de nouveaux modes de relation et de création de valeur

- 27 Rassembler les salariés et les adhérents au sein d'un projet commun et d'une culture partagée
- 28 Faire du dialogue avec nos parties prenantes une richesse
- 29 Favoriser l'esprit collaboratif et l'intelligence collective dans notre écosystème
- 30 S'impliquer dans la société et agir pour le développement de nos territoires
- 32 Note méthodologique

NOTRE ENGAGEMENT VIS-À-VIS DU PACTE MONDIAL ET DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

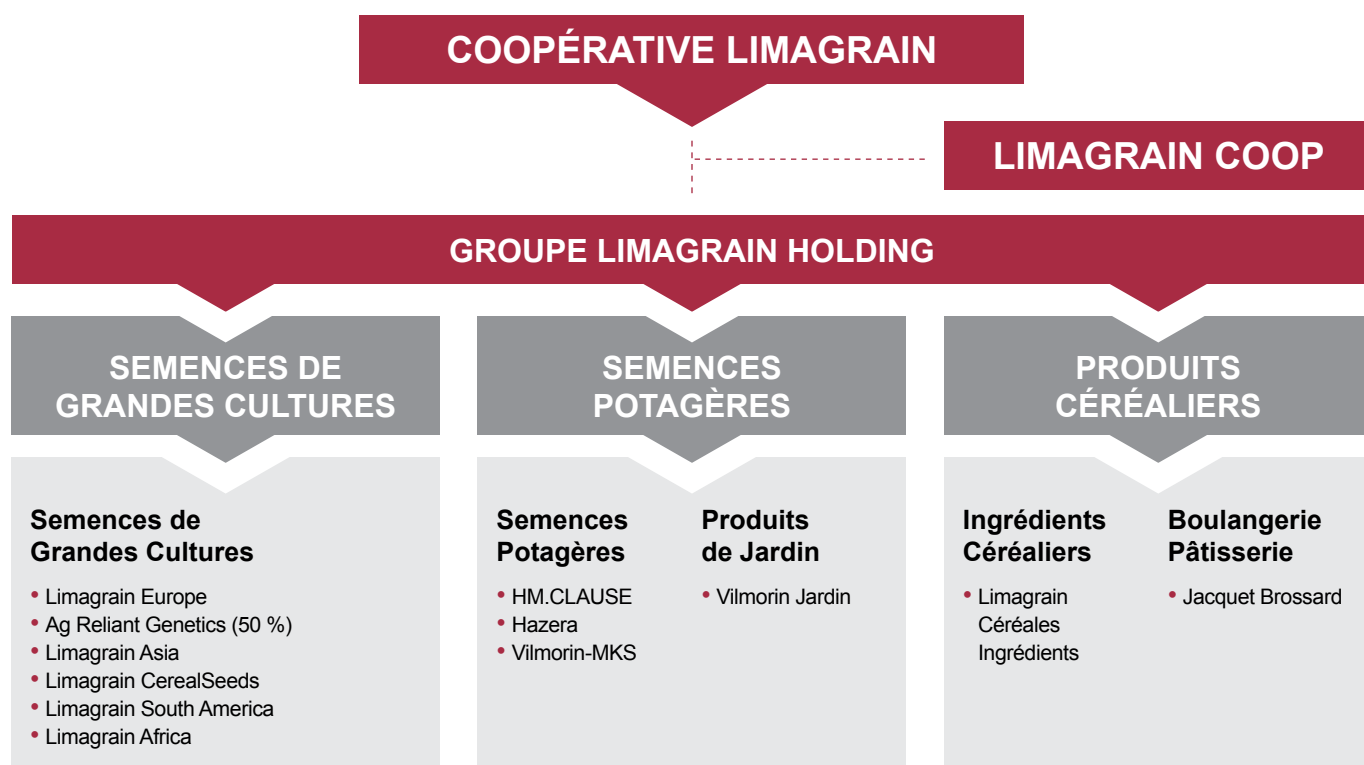
Les initiatives RSE de Limagrain sont nombreuses et variées, des balises ont été insérées dans ce rapport afin d'apporter de la clarté quant à la manière dont nos actions contribuent au Pacte Mondial et aux Objectifs de Développement Durable.

Les principes du Pacte Mondial sont cités en fin de document.

Pour les Objectifs de Développement Durable, les balises sont les suivantes :



NOTRE ORGANIGRAMME



ÉDITO



de la terre à la vie

D'ici à 2050, la population mondiale aura augmenté de 34 % d'après la Food and Agriculture Organization (FAO). Pour subvenir aux besoins futurs, la production agricole devra croître de plus de 70 %... Une telle croissance de la production, à partir de ressources naturelles déjà très utilisées, ne sera pas réalisable sans une évolution de nos systèmes agroalimentaires.

En tant que Groupe coopératif international, guidé par une culture agricole et scientifique, notre mission, notre responsabilité sont de faire progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires. Pour cela, nous investissons chaque année près de 15 % de notre chiffre d'affaires dans la recherche afin de développer, à partir de notre cœur de métier, la semence, des solutions innovantes et responsables qui améliorent la performance économique des filières de valorisation des productions végétales. Car chez Limagrain, nous n'oublions jamais que nos premiers clients sont d'abord des agriculteurs et que les ventes de semences dépendent directement de la capacité des paysans à investir dans des produits et des services de qualité. C'est ainsi que notre projet s'inscrit dans une démarche de développement international durable.

Cette croissance durable nécessite, bien sûr, le respect scrupuleux de règles. Elle exige aussi l'émergence d'une intelligence collective et partagée, conditions



Jean-Yves FOUCAULT
Président



Emmanuel ROUGIER
Directeur Général

sine qua non du mieux vivre ensemble, garante de la pérennité du lien privilégié qui unit une entreprise à ses territoires. Elle appelle surtout une pratique exigeante de notre responsabilité, expression de notre utilité sociale et de notre singularité. Cet esprit de coopération est le cœur de notre culture, le socle de notre équilibre entre respect de l'environnement, équité sociale et performance économique.

Au-delà, notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) dépasse la sphère du semencier pour contribuer au devenir même des agricultures et des agriculteurs. Elle exige de tous, salariés et adhérents, engagement, agilité et persévérance. Elle nous ouvre les portes de nos parties prenantes et facilite le dialogue. Elle constitue ainsi un formidable levier de croissance qui encourage la prise d'initiative de chacun pour le bénéfice de tous. Une source d'opportunités pour progresser, coopérer et agir ensemble dans la durée.

En 2013, nous nous engageons par la signature du Pacte Mondial des Nations unies et officialisons notre vision d'une entreprise responsable. En 2016, pour la troisième année consécutive, nous sommes fiers de renouveler cet engagement aux 10 principes par la publication de ce rapport de RSE, enrichi cette année d'illustrations concrètes de notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Limagrain, Groupe coopératif agricole international, créé et dirigé par des agriculteurs français

L'ENTREPRISE

50 ANS

d'expertise dans la semence, créée et dirigée par des agriculteurs français

2,5 MDE

de chiffre d'affaires total

46 M€

de résultat net

10 000

salariés dans le monde

2 000

agriculteurs, adhérents de la coopérative

FORTE INTERNATIONALISATION



55

pays d'implantation et 13 Business Units au plus près des marchés



77 %

du chiffre d'affaires réalisés à l'international



+ 70

nationalités représentées parmi les salariés

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

ACTIFS GÉNÉTIQUES

ACTIFS AGRONOMIQUES

ACTIFS INDUSTRIELS

ANALYSE DES BESOINS

CRÉATION DE NOUVELLES VARIÉTÉS

CRÉATION DE NOUVEAUX PRODUITS, SERVICES ET PROCÉDÉS



UN INVESTISSEMENT SOUTENU EN RECHERCHE

14,6 %

du chiffre d'affaires professionnel consacrés à la recherche

+ 130

stations et centres de recherche dans le monde

+ 20%

de nos effectifs actifs dans la recherche

PRODUCTION DE SEMENCES AUX CHAMPS

Auprès de nos adhérents et partenaires, agriculteurs et maraîchers

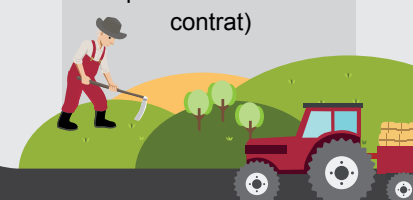


Semences grandes cultures



PRODUCTION DE GRANDES CULTURES

Auprès des 2 000 adhérents de la coopérative (45 000 ha de production sous contrat)



NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

VALORISATION INDUSTRIELLE DES SEMENCES

Dans nos usines
en France
et à l'international

Près de 300 nouvelles
variétés lancées
chaque année
5^e semencier mondial
en semences grandes
cultures,
2^e en potagères

COMMERCIALISATION

Semences grandes
cultures et potagères

AGRICULTEURS,
MARÂÎCHERS
ET DISTRIBUTEURS

Produits de jardin

CONSOMMATEURS
VIA LA GRANDE
DISTRIBUTION

Céréales (blé et maïs)

Semoules et farines
de blé et maïs, agents
de texture, fibres
alimentaires

INDUSTRIELS DE
L'AGROALIMENTAIRE

Pains de mie, pains
spéciaux, biscottes
et gâteaux

CONSOMMATEURS
VIA LA GRANDE
DISTRIBUTION

TRANSFORMATION DES CÉRÉALES

Dans nos usines
françaises

FABRICATION DE PRODUITS DE BOULANGERIE ET PÂTISSERIE

Dans nos usines
françaises, belge
et brésilienne

2^e boulanger
et 3^e pâtissier
français

CIRCUITS COURTS INDUSTRIELS

NOS SPÉCIFICITÉS

Limagrain fait figure d'exception parmi les leaders mondiaux de la semence.



UN MODÈLE DE GOUVERNANCE QUI PRIVILÉGIE L'ENGAGEMENT À LONG TERME

.....

Nous ne considérons pas le profit comme une finalité mais comme un moyen pour la réalisation de notre projet. Notre performance s'inscrit dans la durée et nos résultats doivent permettre de rémunérer équitablement les adhérents et les salariés, et par là même assurer la stabilité, le développement et la pérennité du Groupe.

UN DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL FONDÉ SUR LE RESPECT ET L'ESSOR DES TERRITOIRES

.....

Nous croyons que la proximité des hommes et de leurs marchés est essentielle pour comprendre nos enjeux et y répondre au mieux. Notre organisation en « Business Units » couvre l'ensemble de nos activités opérationnelles et favorise cette proximité. Notre développement international s'exerce dans un grand respect des cultures de chacun. Nous reconnaissons et valorisons toujours l'histoire des entreprises qui nous rejoignent. En associant ainsi le respect de nos choix stratégiques et la prise en compte des cultures locales, ce modèle est à la base de notre performance.

“

Travailler pour une société de personnes, c'est chaque jour faire s'exprimer la recherche de l'intérêt général par rapport à un intérêt plus individuel ou financier. Pour le Président de coopérative et agriculteur que je suis, c'est se considérer comme un usufruitier, un gardien de notre outil coopératif. C'est aussi s'engager pleinement pour un modèle qui privilégie la stabilité du capital, une continuité dans la vision stratégique et qui fait le choix de réinjecter une grande partie de son résultat pour préparer l'avenir.

”

Jean-Yves FOUCAULT
Président de Limagrain



UN GROUPE COOPÉRATIF AGRICOLE INTERNATIONAL

Les racines de Limagrain trouvent leurs origines dans le monde coopératif agricole apparu à la fin du XIX^{ème} siècle dans de nombreux pays. En 1942, pour maîtriser la fourniture des semences nécessaires à leur activité, des agriculteurs de la plaine française de Limagne se sont regroupés au sein d'une coopérative. Devenue Limagrain en 1965, celle-ci a soutenu le développement de leurs exploitations grâce à la production de maïs semences. Aujourd'hui, la Coopérative Limagrain c'est :

- Près de 2 000 adhérents en Limagne, associés de leur coopérative, également fournisseurs et clients ;
- 45 000 ha de production sous contrat ;
- La maison-mère d'un groupe mondial présent dans 55 pays.

UNE GOUVERNANCE INÉDITE

Notre actionnariat étant composé d'agriculteurs adhérents, nous sommes une société d'hommes et non de capitaux. Nos adhérents sont engagés selon un modèle de fonctionnement démocratique : un homme = une voix, quel que soit le volume de parts sociales détenues. Ils nomment des délégués de section, qui eux-mêmes votent pour l'Assemblée Générale. 5 sections sont géographiques, la 6^{ème} représente les Dirigeants salariés de Limagrain. La gouvernance de Limagrain implique aussi des actionnaires minoritaires au capital de Groupe Limagrain Holding, positionnés au sein de certaines structures filiales.

Cet actionnariat stable et solidaire est porteur d'une vision stratégique de long terme, garante d'une performance économique dans la durée, d'autant qu'elle est portée par des Administrateurs issus du terrain, fortement impliqués dans la gouvernance.

Notre modèle de gouvernance repose sur trois spécificités :

- Le Groupe est cogéré par un Président, agriculteur élu, et le Directeur Général, salarié nommé par le conseil d'administration ;
- Ce format de binôme est reproduit au sein des six activités opérationnelles de Limagrain dans le monde ;
- Les cadres Dirigeants de l'entreprise participent au capital de la Coopérative aux côtés des adhérents agriculteurs. Ils sont représentés au Conseil d'Administration, quel que soit leur pays d'origine.

Ce modèle favorise la proximité entre les adhérents, leurs élus et les instances Dirigeantes. Il permet une prise de décision efficace grâce à une vision stratégique partagée et des regards croisés entre Administrateurs et Dirigeants salariés.

Les adhérents participent activement à la vie de l'entreprise en s'impliquant dans des Clubs de Progrès qui organisent des formations ou des voyages d'études dans des filiales du Groupe, en France comme à l'international.

Cette culture de la coopération, ADN de Limagrain, est partagée par les adhérents et les salariés. Elle s'étend aux collaborations scientifiques, industrielles et commerciales de notre Groupe partout dans le monde.



NOTRE EXERCICE DE MATÉRIALITÉ PRIORISE

En 2016, Limagrain a réalisé son analyse de matérialité, en collaboration avec un tiers externe. L'objectif était d'affiner l'identification de nos enjeux en matière de RSE et de les hiérarchiser, dans une logique d'amélioration continue suite aux diagnostics ISO 26000* initiés en 2012.

Cet exercice nous fournit un outil de dialogue avec nos parties prenantes externes et nourrit les réflexions stratégiques liées à la revue de notre démarche RSE.

CETTE ÉTUDE A ÉTÉ
EFFECTUÉE EN

3
ÉTAPES

1. L'ÉVALUATION DES CRITÈRES DE MATÉRIALITÉ

L'appréciation interne de l'importance des enjeux listés est issue de la consolidation des évaluations faites via les diagnostics ISO 26000 complétées d'interviews pour une représentation juste de nos activités. Une pondération des résultats en fonction du chiffre d'affaires de chaque Business Unit a été prise en compte. L'importance pour l'externe a été définie via l'évaluation de trois critères qui permettent de refléter les attentes des grandes typologies de parties prenantes de Limagrain.

À savoir :

- les investisseurs, par l'évaluation du niveau d'attentes des agences de notation extra-financière principalement ;
- le marché, via l'évaluation du niveau de prise en compte des différents enjeux par les concurrents et l'analyse des questionnaires envoyés par nos clients ;
- les consommateurs et la société civile, au travers de l'évaluation de la couverture médiatique des différents enjeux dans la presse généraliste et économique, française et internationale.

2. LA FORMALISATION DE LA CARTOGRAPHIE DES ENJEUX

En élaborant une liste à partir d'éléments issus des diagnostics RSE réalisés dans les différentes Business Units du Groupe, complétée par les évolutions récentes des grands référentiels internationaux.

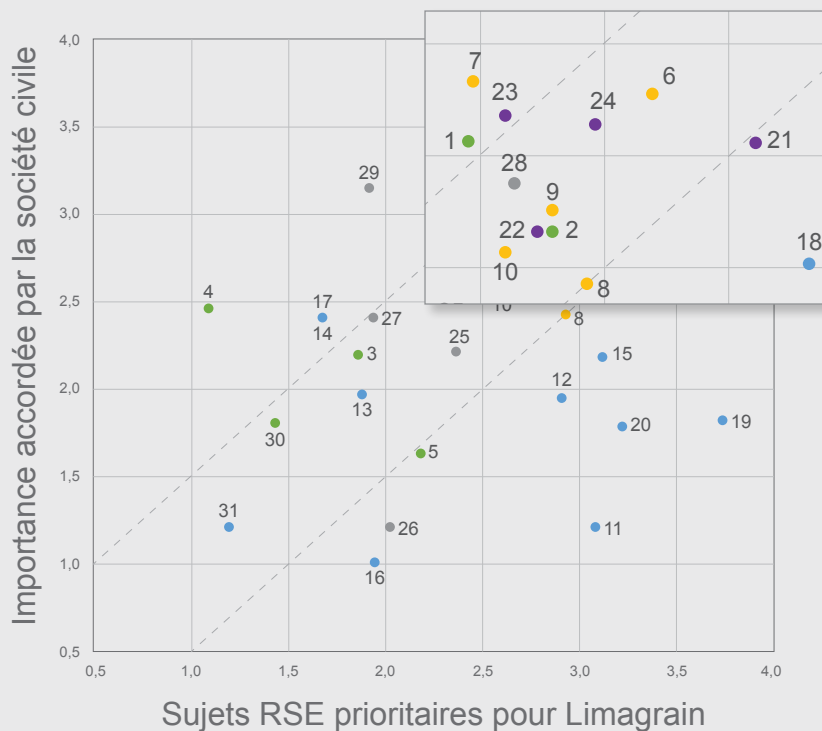
3. LA FORMALISATION DE LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Ces résultats donnent des clés de lecture et permettent de nous aider à distinguer ce qui est capital pour le succès présent et futur de l'entreprise en termes de RSE, de ce qui l'est moins. Nous envisageons de réévaluer ces résultats régulièrement, dans une approche de progrès, afin de prendre en compte au mieux les évolutions de contexte et les attentes des parties prenantes.

* ISO 26000 : première norme volontaire, internationale, donnant des lignes directrices aux entreprises pour opérer en toute responsabilité vis-à-vis des impacts de leurs décisions et activités sur la société et sur l'environnement.



Matrice de matérialité du groupe Limagrain



Légende

● Environnement

● Gouvernance

● Produits et Services

● Ressources Humaines

● Sociétal

1. Émissions de GES et pollution de l'air

2. Gestion et qualité de l'eau et des effluents

3. Gestion et valorisation des déchets

4. Préservation de la biodiversité

5. Qualité des sols

6. Éthique des affaires et transparence

7. Mode de gouvernance

8. Politiques d'achats responsables

9. Relation avec les parties prenantes et participation au débat public

10. Respect des droits de l'homme

11. Accès au progrès (propriété intellectuelle)

12. Adaptation aux conditions climatiques et conditions locales des produits

13. Efficience des exploitations agricoles (consommation de ressources)

14. Marketing et communication responsable (dont information aux clients)

15. Partenariats et innovation avec les clients

16. Prise en compte de la diversité des goûts et des cultures

17. Qualité nutritionnelle des produits

18. Qualité sanitaire des produits

19. Suivi et réponse aux évolutions du marché (besoins, acceptabilité des technologies, transformation digitale, etc.)

20. Traçabilité

21. Attractivité et gestion des talents dans le monde

22. Dialogue social et management participatif

23. Diversité et égalité des chances

24. Santé, sécurité et bien-être des salariés

25. Développement des territoires

26. Prise en compte de la diversité des agricultures

27. Sécurité alimentaire

28. Performance économique des exploitations et développement des filières

29. Soutien aux communautés et mécénat

30. Impact environnemental du packaging

31. Gaspillage alimentaire

“

La matérialité, c'est quoi ?

Sont matériels, les enjeux qui ont un impact direct ou indirect sur la capacité de l'organisation à créer, préserver ou détruire de la valeur [...] pour elle-même, pour ses parties prenantes et la société tout entière.

Source : Global reporting initiative

”

NOS DÉFIS

NOS RÉPONSES



NOURRIR BIEN 10 MILLIARDS DE PERSONNES ET RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



795 millions* de personnes souffrent aujourd'hui de la faim dans le monde et plus de deux milliards* de malnutrition. Parallèlement, près de deux milliards* d'adultes (de plus de 18 ans) souffrent de surpoids en raison d'une alimentation déséquilibrée et trop abondante. Et 600 millions* d'entre eux sont qualifiés d'obèses (IMC > 30).

Il nous faudra par ailleurs nourrir une population mondiale toujours croissante : plus de 9,6 milliards de personnes en 2050 (8,3 milliards dès 2030*) et accompagner la transition nutritionnelle tout en veillant à respecter les traditions culinaires et les équilibres alimentaires. Pour relever ce défi, la production agricole doit croître de 70 % d'ici à 2050**, en quantité, en qualité et en diversité, ce qui nécessite d'augmenter les rendements, d'optimiser l'utilisation des terres et de valoriser les filières agricoles.

Parce que notre mission est de faire progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires et environnementaux, l'innovation est le moteur de notre action. Une innovation dans tous ses états - variétale, génomique, agronomique, technique et technologique... - permettant de favoriser la coexistence de toutes les agricultures dans un mix équilibré et diversifié. C'est en inventant une agriculture plus respectueuse de l'environnement, plus productive et en phase avec les attentes sociétales et des agriculteurs que nous pourrions développer un modèle durable et compétitif capable de répondre aux enjeux alimentaires.

ACCÉDER AUX SEMENCES ET FINANCER LA RECHERCHE POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX AGRICOLES, ALIMENTAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX DE L'AGRICULTURE



La création variétale est au cœur de l'amélioration de la compétitivité de notre agriculture. Elle nécessite du temps et des technologies de plus en plus pointues et coûteuses. Il faut compter en moyenne 7 à 10 années de R&D avant de mettre au point une nouvelle semence. Limagrain investit chaque année près de 15 % de son chiffre d'affaires en recherche, un taux supérieur aux standards des secteurs industriels les plus innovants.

Nous attachons une attention particulière à la protection des droits des créateurs de nouvelles variétés, source indispensable au financement de la recherche. Celle-ci constitue un vecteur d'innovation incontournable pour la poursuite du progrès génétique et de l'amélioration des plantes. Nous privilégions le Certificat d'Obtention Végétale (COV) pour la protection de nos variétés végétales. Le COV préserve la libre utilisation des variétés protégées, utilisées comme ressources génétiques par la communauté scientifique pour créer de nouvelles plantes, grâce au dispositif appelé « l'exception du sélectionneur ». Nous utilisons le brevet d'invention uniquement pour la protection de nos innovations biotechnologiques.

UTILISER LES OGM ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE SÉLECTION AU MÊME TITRE QUE TOUS LES AUTRES OUTILS DU PROGRÈS VÉGÉTAL



Pour Limagrain, les OGM constituent un outil supplémentaire qui permet de compléter, d'améliorer et d'accélérer le processus naturel millénaire d'évolution des plantes et de création variétale.

Nous respectons les lois et règlements des pays dans lesquels nous développons une activité. Nous ne cultivons et commercialisons des OGM que là où ils sont autorisés. Notre position est claire sur le sujet : les OGM sont une des solutions existantes permettant aux agriculteurs de mieux répondre aux grands enjeux agricoles en produisant plus et mieux. Les biotechnologies peuvent permettre, en particulier, de faciliter les techniques culturales, de limiter l'utilisation des produits chimiques, de rendre les plantes plus tolérantes aux conditions climatiques difficiles.

Notre position est identique concernant les nouvelles techniques d'amélioration des plantes qui permettent de compléter la panoplie d'outils disponibles et d'élargir les possibilités d'utilisation de la diversité génétique avec une encore plus grande précision.

Nous reconnaissons l'utilité d'un débat afin de répondre aux interrogations sociétales, de ne pas jouer sur les peurs et d'apporter des réponses adaptées à la diversité des pratiques agricoles. Nous souhaitons que les réglementations soient mises en place sur des bases scientifiques. Nous demandons ainsi que les semenciers de petite et moyenne tailles préservent leur capacité de faire de la recherche dans l'environnement européen et français, en évitant de tout cloisonner dans la catégorie OGM. Il s'agit pour nous de défendre une approche équilibrée et responsable du progrès.

* Source : FAO

** Source : FAO et IFPRI Impacts



FAIRE DES AFFAIRES EN GARANTISSANT L'ÉTHIQUE DE NOS PRATIQUES



L'éthique des affaires se résume souvent à une liste de bonnes pratiques dispersées dans la conduite des activités de l'entreprise. Nous pensons que l'essentiel est de repenser le sujet de l'éthique globalement, dans l'ensemble de nos activités, pour créer des espaces de dialogue et des fenêtres de réflexion qui poseront les questions et feront émerger les dilemmes entre ce que l'on perçoit à court terme et ce qu'il serait envisageable et souhaitable à plus long terme. Ainsi définie, notre démarche éthique ouvre des voies de progrès tout en nous permettant d'assumer nos responsabilités individuelles et collectives.

Les cas d'éthique se reproduisent rarement à l'identique et varient très largement en fonction des cultures, des pays, des métiers ou des parties prenantes concernées. Pour répondre à cette problématique, nous avons mis en place une démarche et des outils pour promouvoir le réflexe de questionnement des collaborateurs. L'objectif est de favoriser l'esprit de responsabilité de chacun et de s'appuyer sur l'intelligence collective pour apprendre à gérer les ambiguïtés, la complexité et interpréter les règles avec discernement, dans toute situation. Il s'agit d'arbitrer entre le respect de ces règles à observer avec intransigeance et la prise en compte des exigences souvent contradictoires de l'ensemble des parties prenantes ; d'initier une capacité critique, constructive et positive, individuelle et collective, car nous ne pouvons pas isoler ce type de décision du lien social qui nous lie à nos communautés.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL EN S'APPUYANT SUR UN MANAGEMENT LOCAL



Limagrain est un acteur local fort et impliqué sur son territoire auvergnat d'origine où il puise et cultive ses valeurs coopératives, grâce notamment à ses 2 000 adhérents coopérateurs et à près de 2 200 salariés en région Auvergne Rhône-Alpes. Il a l'ambition de faire de ce territoire une zone d'excellence agricole. Notre groupe est également un acteur international actif sur les 5 continents. C'est cette vision d'un équilibre entre développement local et international qui nous conduit à privilégier une approche respectant la diversité des cultures au sein desquelles nous travaillons.

Limagrain réalise aujourd'hui 77 % de son chiffre d'affaires hors de France, avec des filiales implantées dans 55 pays et une commercialisation dans 150 pays. Pleinement conscient que l'avenir de notre croissance se joue essentiellement à l'extérieur de nos frontières, notre Groupe s'emploie à reproduire partout dans le monde son modèle de management de proximité qui a fait sa réussite en France. Cela passe nécessairement par l'intégration d'un management local, car nous sommes convaincus que la proximité des personnes avec leur marché est essentielle pour comprendre les enjeux et mieux y répondre. L'organisation actuelle en 13 Business Units couvre l'ensemble des activités opérationnelles de Limagrain et favorise cette proximité avec nos différents marchés sur les 5 continents.

PROMOUVOIR UNE RÉGULATION DES MARCHÉS AGRICOLES



La globalisation des marchés agricoles conduit à une financiarisation de ce secteur d'activités et à une forte volatilité des prix, qui pénalise et déstabilise les agriculteurs ainsi que leur famille et met en péril la pérennité de leurs exploitations.

Pour assurer une sécurité alimentaire sur le long terme, nous croyons au rôle stratégique de l'agriculture dans le développement économique et social de chaque pays. Elle est à la base de l'histoire de toute civilisation. Nous militons pour la mise en place d'une politique agricole et alimentaire internationale.

Pour permettre aux agriculteurs de produire dans de bonnes conditions, obtenir des prix équitables et une rémunération juste de leur travail, toutes les agricultures du monde et tous les espaces fertiles disponibles sont nécessaires. Parce qu'il est impensable que l'alimentation dépende du bon vouloir de quelques-uns et que la sécurité alimentaire soit laissée aux mains d'investisseurs motivés par des intérêts de court terme, sur des marchés volatiles.

Limagrain, en tant que semencier mondial, soutient les initiatives de Momagri, le mouvement pour une organisation mondiale de l'agriculture dont il est l'un des fondateurs. Ce think tank créé en 2005 à l'initiative du monde agricole français est un groupe de réflexion reconnu. Il collabore avec les instances internationales pour créer de nouveaux outils d'évaluation et formuler des propositions pour une politique agricole et alimentaire internationale plus durable.



NOTRE STRATÉGIE RSE EST CO-CONSTRUITE AVEC NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES

Fidèle aux fondements coopératifs de Limagrain, notre stratégie RSE est bâtie dans une vision systémique et partenariale afin de permettre des engagements durables.

Elle émane des travaux de nos Business Units. Depuis 2012, ces dernières formalisent leur propre politique RSE en s'appuyant sur le cadre de l'ISO 26000, notamment sa déclinaison propre au secteur agroalimentaire, et sur les 10 principes du Pacte Mondial.

Six Business Units (BU) représentatives de nos activités, sur 13, ont eu un rôle de pilote dans la construction de notre démarche RSE : LCI, Vilmorin Jardin,

Limagrain Europe, Jacquet Brossard, Limagrain Coop et Limagrain Asia (Chine). Elles ont toutes suivi la même méthodologie :

Les Business Units suivent toutes la même méthodologie :

- Diagnostic RSE ;
- Priorisation des enjeux ;
- Définition des objectifs ;
- Formalisation d'un plan d'action sur 3 à 5 ans.

Près de 180 parties prenantes internes et externes au Groupe ont été sollicitées pour la réalisation des diagnostics.

L'ensemble des typologies de parties prenantes avec lesquelles Limagrain est en lien au quotidien a été adressé. En complément, chaque Business Unit impliquée a organisé un groupe de travail interne pour définir des objectifs à moyen terme et formaliser son propre plan d'action au fil des rencontres.

Cette méthode basée sur la co-construction a permis de définir une stratégie qui répond aux enjeux RSE les plus importants de chaque activité, tout en adaptant les plans d'action aux spécificités des métiers et des zones géographiques. Elle permet également d'assurer la cohérence avec les priorités RSE formalisées par le Groupe.

En corollaire, plusieurs types de programmes sont menés dans les Business Units pour sensibiliser les salariés et les adhérents, leur permettre de bien s'approprier les sujets liés à la RSE, les informer des engagements et des progrès en la matière. L'objectif est de garantir leur implication, élément clé de la réussite d'une démarche RSE. Cela peut prendre la forme d'articles d'information dans les journaux internes, de modules de e-learning sur certaines problématiques comme l'anti-discrimination, ou encore de partenariats entre les adhérents, les salariés et des ONG.

3

PRIORITÉS RSE

PROPOSER

Proposer des solutions agroalimentaires innovantes et responsables

Il vise à prendre en compte, dès le process d'innovation, les impacts des produits et services. Il doit nous permettre d'identifier les besoins des différents maillons de nos filières végétales en termes de durabilité, pour assurer sûreté, qualité et adaptation de nos offres tout en limitant leurs effets négatifs, selon une exigence de performance économique, sociale, sociétale et environnementale.

CONDUIRE

Conduire nos activités de manière éthique, durable et efficace

Il tient à notre posture d'entreprise. L'objectif est de nous rendre plus agiles, éthiques et responsables pour positionner notre Groupe plus efficacement sur de nouveaux marchés de façon pérenne. Cet axe de progrès doit également nous permettre de limiter les prélèvements sur les ressources ; de contribuer à la création et la préservation de valeur à court, moyen et long termes, en participant au développement des activités du Groupe et en optimisant la gestion des risques environnementaux, sociaux et sociétaux, dans des contextes d'affaires variés et évolutifs.

CONSTRUIRE

Construire de nouveaux modes de relation et de création de valeur

Il concerne le partage de nos principes RSE avec nos parties prenantes au sens large. Il s'agit de construire de nouveaux partenariats, de nouveaux modes de relation et de création de valeur partagée grâce à l'instauration d'un dialogue permanent, d'une écoute active et de relations responsables. Il s'agit également ici de participer au développement de nos territoires en s'assurant de l'impact positif de nos activités et de notre contribution à l'accessibilité pour tous à une alimentation de qualité, saine et équilibrée.

La stratégie RSE de Limagrain a été formalisée au niveau du Groupe à partir de 2012. Révisée en 2016 pour intégrer notamment les résultats de l'analyse de matérialité, elle se déploie aujourd'hui autour de 3 axes. Notre stratégie est déclinée de façon cohérente avec nos Business Units et adaptée en fonction des spécificités géographiques, culturelles et de marché.

Dès leur parcours d'intégration, les nouveaux cadres assistent à une séance de sensibilisation sur la RSE. Le département RSE du Groupe propose un module de formation dédié et des outils de communication (écogestes, vidéos « la RSE en 90 secondes », « la RSE chez Limagrain »...). Il propose également aux Comités de Direction des différentes Business Units une analyse de leur reporting extra-financier et un dialogue autour des bonnes pratiques internes et des progrès réalisables. Le département RSE multiplie aussi les actions de sensibilisation et de partage d'expérience auprès des parties prenantes externes (clients, investisseurs, fournisseurs, pouvoirs publics, représentants du personnel et représentants de la société civile, du monde académique, de la sphère économique). Le Groupe, via sa filiale Vilmorin & Cie, a intégré l'Indice Gaïa 2016, qui informe les investisseurs sur la performance RSE des Small et Mid Caps (SMID) : un signe fort de reconnaissance de sa transparence et de ses engagements en matière de RSE.



PROPOSER DES SOLUTIONS AGROALIMENTAIRES INNOVANTES & RESPONSABLES

Innover est une priorité pour garantir la compétitivité et la performance de Limagrain. Notre budget de recherche et développement représente 14,6% de notre chiffre d'affaires professionnel* en 2016.

L'INNOVATION, CLÉ DE NOTRE PERFORMANCE

La recherche mobilise 22% de nos effectifs sur 3 étapes de notre chaîne de valeur.

L'innovation variétale : Le progrès scientifique, notamment en matière de génétique, a permis de réaliser des avancées rapides et utiles pour l'amélioration des plantes. Les résultats de la création variétale permettent aujourd'hui de proposer des variétés plus productives, mieux adaptées aux climats et aux spécificités des différents territoires, plus résistantes aux maladies et aux insectes tout en garantissant des qualités nutritionnelles optimales.

Nos équipes travaillent sur plus de 60 espèces, contribuant ainsi à enrichir le monde végétal.

L'innovation agronomique : les pratiques agricoles sont améliorées grâce à l'intégration de la génétique et des technologies numériques. Nos efforts portent en particulier sur l'agriculture de précision, qui permet de compléter le regard et l'expérience de l'agriculteur pour les modéliser sous forme de données, sur des systèmes de production innovants. Cela permet de mieux connaître et protéger les sols, ou encore d'adopter une démarche de lutte biologique dans les serres.

L'innovation industrielle : améliorer les procédés et les solutions industrielles et mettre en œuvre de nouveaux projets structurants permet d'optimiser notre productivité et/ou de mieux répondre aux attentes sociétales, économiques et environnementales des clients professionnels et des consommateurs.

* Le CA professionnel englobe le CA de l'ensemble des activités semences (grandes cultures et potagères) à destination des professionnels de l'agriculture ; il ne prend en compte que les ventes, sans les royalties. Il n'intègre pas Jacquet Brossard, LCI, Vilmorin Jardin ni Limagrain Coop.

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS VÉGÉTALES ET CULTURALES À FORTE VALEUR AJOUTÉE, DE HAUTE TECHNOLOGIE ET À FAIBLE IMPACT NÉGATIF



Respect des principes 8 et 9 du Pacte Mondial.

Au cours des années à venir, l'agriculture devra faire face à la conjonction de grands défis mondiaux : démographie croissante, concurrence accrue pour l'accès à des ressources en eau et en énergie en constante diminution, changement climatique. Notre contribution majeure en tant que semencier est d'améliorer notre réactivité et la capacité d'adaptation des cultures. C'est la contribution majeure de nos sélectionneurs. Leur travail permet d'ajuster les variétés cultivées aux écosystèmes agricoles, à leurs contraintes (climat, qualité des sols, surfaces). Ils créent les variétés de demain, des variétés qui répondent aux besoins de performances des agriculteurs ; des variétés qui permettent de développer la biodiversité au sein de chacune des espèces travaillées ; des variétés qui préservent les milieux dans lesquels elles seront cultivées.

HM.CLAUSE au service de la filière

Les équipes HM.CLAUSE sont au service de l'ensemble des acteurs de la filière légumes, maraîchers spécialistes, généralistes et circuits courts, et proposent une large gamme de produits originaux et performants. En 2016, cette gamme s'est enrichie de 20 nouvelles variétés, parmi lesquelles : le chou-fleur Jeroboam*, qui présente une bonne tenue au gel, un feuillage dressé et une grande facilité de récolte ; le poivron Mini Sweety**, qui affiche sa différence avec son fruit en forme de mini corne, sa couleur attractive et sa saveur douce, idéal en salade, ou encore la tomate Cupidissimo**, au goût d'exception et à la bonne capacité d'adaptation sous abri froid.

Hydraneo de Limagrain Europe, un outil inédit de gestion du stress hydrique

L'adaptation des semences aux conditions pédoclimatiques locales et le renforcement de la résistance aux maladies et au stress hydrique constituent un de nos thèmes de recherche prioritaires. Depuis fin 2015, Limagrain Europe propose une offre innovante de gestion de la sécheresse, appelée Hydraneo. Cette solution combine une méthode d'évaluation des variétés tolérantes, un diagnostic informatique des principaux facteurs de risque à la parcelle, des recommandations variétales et des conseils agronomiques. Hydraneo permet ainsi un accompagnement global des agriculteurs pour sécuriser au maximum leurs rendements en conditions difficiles. Hydraneo a été lancé en Bulgarie, Russie et Ukraine et le sera prochainement dans d'autres pays d'Europe.



En recherche, nous réalisons des programmes qui nous projettent sur le long terme. Travailler pour un Groupe dirigé par des agriculteurs a du sens : nous parlons le même langage que celui de nos clients et nous inscrivons nos actions dans la durée.



Ido HORRESH

Responsable des fonctions supports en R&D chez Hazera – Brurim (Israël)

CHIFFRES CLÉS



319

variétés potagères et de grandes cultures



50

nouveaux produits céréaliers

... ont été lancés sur le marché en 2015-2016.

Limagrain consacre plus de 20 millions d'euros par an pour la conservation de la diversité génétique des espèces que nous travaillons. Pour le maïs en Europe, cela représente 30 000 variétés (lignées et populations) préservées dans nos collections.



Eskimo de Vilmorin, la carotte qui résiste au froid

La variété de carotte « Eskimo », mise au point par les équipes Vilmorin, est destinée aux récoltes d'hiver dans le Nord de l'Europe. Grâce à elle, les producteurs anglais ont fortement limité l'utilisation de la paille et du polyéthylène sur une partie de la période de récolte. Son excellente tolérance au gel, son bon comportement en conditions froides et son rendement ont ainsi permis de diviser l'empreinte carbone de la protection des récoltes par trois.

* Variété en cours d'inscription

** Variété en cours d'inscription – Dénomination en cours de validation.

ASSURER AUX CLIENTS ET AUX CONSOMMATEURS ACCESSIBILITÉ, SÛRETÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS



Les ressources génétiques sont la matière première dont nos communautés locales et nos chercheurs ont besoin pour contribuer à améliorer la production alimentaire, en qualité et en quantité. La biodiversité est l'une des ressources les plus importantes de la planète pour satisfaire les besoins de l'agriculture et de l'alimentation. Elle exprime la variabilité nécessaire, sous toutes ses formes, pour l'adaptation et la survie des organismes vivants à l'évolution de leur environnement : diversité des écosystèmes, diversité des espèces et, moins visible, diversité des gènes et de leurs assemblages. Nos travaux autour des ressources génétiques et de la biodiversité contribuent ainsi à la sécurité alimentaire et à la diversification nutritionnelle – c'est-à-dire la disponibilité d'un assortiment d'aliments variés et adaptés – essentiels pour la santé et le développement du corps humain.

Parallèlement, proposer des produits sûrs et de qualité est l'un des objectifs prioritaires de Limagrain. Pour s'assurer d'un niveau de traçabilité fiable, de la collecte à la commercialisation en passant par la transformation, notre Groupe met en place des systèmes de management de la qualité dans le respect des plus hauts standards européens et internationaux. Des outils inscrits dans une démarche d'amélioration continue dont la mise en œuvre et la portée progressent chaque année pour tendre vers l'excellence opérationnelle.

Tinty, le chou pointu rouge d'Hazera qui participe à la diversité alimentaire

Hazera propose, depuis fin 2015, Tinty, une nouvelle variété de chou qui allie la couleur d'un chou rouge à la forme et à la saveur d'un chou pointu. Cette innovation a rencontré un vif succès lors de sa présentation au salon Fruit Logistica, début 2016 à Berlin (Allemagne). Tinty possède des feuilles minces et souples ainsi qu'une saveur douce et sucrée qui permettent de l'utiliser en salade, sauté à la poêle ou cuit à la vapeur et ainsi d'en faciliter la consommation. Pour mieux répondre aux habitudes des consommateurs et limiter le gaspillage alimentaire, il est proposé sur le marché en différentes tailles de 300 g à 1,3 kg et peut être emballé individuellement ou par deux avec un chou vert. Il a par ailleurs une bonne durée de conservation. Proposé à la vente dans une grande chaîne de supermarchés en Europe, il est accompagné d'un dépliant proposant deux recettes aux consommateurs afin de les guider dans son utilisation.

Les ingrédients Clean Label et sans allergène de LCI

LCI, spécialisée dans le développement et la fabrication d'ingrédients céréaliers authentiques et fonctionnels pour les industriels de l'agro-alimentaire, propose des solutions Clean Label. Ce concept, positionné sur un segment santé-naturalité, permet aux industriels de réduire les additifs artificiels ainsi que la simplification de leurs recettes, et aux

L'ensemble de nos sites industriels ont mis en place un système de management de la qualité et plusieurs d'entre eux sont aussi certifiés ISO 9001.

L'ensemble de nos sociétés européennes présentes sur les marchés de la boulangerie-pâtisserie (Jacquet Brossard) et des ingrédients céréaliers (Limagrain Céréales Ingrédients) ont obtenu une certification sur la sécurité alimentaire (BRC, IFS, FAMI-QS ou ISO 22 000 FSSC)*.

* BRC (British Retail Consortium) ; IFS (International Featured Standard) ; FAMI-QS (Quality and Safety System for Specialty Feed Ingredients and their Mixtures).

consommateurs de bénéficier d'une liste plus compréhensible d'ingrédients plus naturels pour une alimentation améliorée.

LCI développe aussi des solutions sans allergène. Elle a récemment mis au point, grâce à une collaboration avec l'université de Foggia (Italie), une première farine de maïs sans gluten dédiée à la fabrication de pâtes baptisée Westhove Maize 23. Cette farine permet de fabriquer des pâtes dotées de propriétés gustatives proches de celles des pâtes au blé dur. Parallèlement, grâce à un nouvel outil de traitement thermique appelé Prado, la gamme « Nutricorn » de LCI, à base de germes de maïs, initie le développement d'ingrédients dits « toastés » pour un produit substituable à la noisette fortement allergène. Limagrain propose ainsi à ses adhérents d'optimiser leurs productions - les germes de maïs étaient jusqu'alors destinés à la nutrition animale ou à l'huilerie - et aux industriels, des ingrédients renouvelés aux qualités, saveurs et couleurs différentes.



Le profil nutritionnel amélioré des produits Jacquet Brossard

Dans un contexte de préoccupation grandissante des consommateurs vis-à-vis de l'impact des produits alimentaires sur leur santé, Jacquet Brossard place la nutrition au cœur de ses préoccupations. L'entreprise concentre ses efforts sur l'optimisation de la qualité nutritionnelle de ses produits et la formulation de nouvelles recettes en phase avec les objectifs de santé publique : réduction des teneurs en sodium, matières grasses, sucres simples et augmentation des teneurs en glucides complexes, fibres... pour contribuer à une meilleure alimentation des Français.

Le 17 février dernier, Brossard a été la 1^{re} marque du secteur de la pâtisserie industrielle à signer une Charte d'engagement volontaire de Progrès Nutritionnels dans le cadre du Programme National Nutrition Santé (PNNS) avec le ministère de la Santé. L'obtention de cette charte d'engagements vient consacrer de nombreux efforts réalisés et d'autres à venir afin d'améliorer les qualités nutritionnelles de ses produits emblématiques.

Cet engagement s'inscrit dans la continuité d'initiatives prises de longue date comme le retrait de l'huile de palme de la liste des ingrédients. Un travail rigoureux des équipes Jacquet Brossard, qui a permis d'arriver à une gamme de pains 100 % sans huile de palme en 2011. Une substitution réalisée au profit de l'huile de colza, une des huiles à la plus faible teneur en acides gras saturés. Elle s'apprête à faire de même en pâtisserie, où l'huile de colza concerne déjà 78 % de la gamme.

CHIFFRES CLÉS

Jacquet, objectifs 2018 sur les pains :


70 %
de la gamme
à 3 % de fibres


35%
de la gamme
à moins de 3 % de
matières grasses


70%
de la gamme
à 1,27 % de sel

ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DE DIFFÉRENTS MODÈLES D'AGRICULTURE POUR UN MONDE PLUS DURABLE



Respect des principes 8 et 9 du Pacte Mondial.

L'innovation agronomique vise à améliorer les pratiques agricoles grâce au développement de solutions performantes et pragmatiques, faciles à utiliser par les agriculteurs.

C'est en mettant l'innovation au service des agriculteurs que l'agriculture sera à la fois plus respectueuse de l'environnement, plus productive et en phase avec les attentes sociétales, notamment celles des agriculteurs. Cette innovation doit être porteuse de progrès technique et humain, au service d'une agriculture durable et compétitive.

Limagrain promeut une agriculture de précision

La Coopérative met à disposition de nos agriculteurs, depuis 2015, Limagine Décision. Cet outil d'aide à la décision permet l'enregistrement et le pilotage des cultures parcellaires (assolement, plan de fumures, ensemble des interventions...). Disponible au bureau comme au champ, sur ordinateur, tablette et smartphone, il vise à réduire l'usage des fertilisants et de l'eau tout en améliorant les rendements.

Dans le même temps, LG propose un tableau de bord adapté à chaque exploitation agricole. Il regroupe l'ensemble des Outils d'Aide à la Décision (OAD) de la marque LG, à destination des producteurs. Ces outils sont gratuits et accessibles par Internet. Le Tableau de bord LG est lauréat des Sommets d'Or 2016, concours de l'innovation ouvert à tous les exposants du Sommet de l'Élevage, rendez-vous européen des professionnels du secteur. Parmi ces OAD on retrouve celui dédié au pilotage de l'irrigation, LG Vision Irrigation, créé en 2013. Il permet à l'agriculteur de piloter ses apports en eau en fonction de la pluviométrie et en fonction des besoins de sa culture. Cet outil a un véritable intérêt environnemental : apporter la bonne quantité au bon moment. Il a également un intérêt économique, car un stress hydrique en période sensible du maïs peut engendrer des pertes de rendement considérables.



➔ Découvrez des conseils et des recettes sur www.friseline.com

À suivre également sur



CHIFFRES CLÉS

Limagrain Coop installe une agriculture de précision, en Limagne



Bilan azoté pour

100 %

des blés en filière tracée



Pilotage de l'irrigation via l'installation de

10

stations météo en Limagne



100

agriculteurs utilisent le logiciel interne d'aide à la décision appelé Limagine



Friseline de Vilmorin-MKS, une innovation transversale au service de la filière française endivière

Vilmorin-MKS accompagne les producteurs d'endives du Nord de la France, dans un contexte de marché difficile, en leur permettant de se développer sur un nouveau marché, la salade, en complément de leur cœur de métier. Issue de plus de 20 années de R&D, l'endive Friseline est le fruit d'une démarche collaborative avec les producteurs et les différentes équipes de l'entreprise. Au-delà de la mise à disposition de cette nouvelle variété, Vilmorin-MKS propose un appui technique, une marque et un packaging attractif 100 % Made in France et des outils de promotion communs. En contrepartie, les producteurs s'engagent à respecter un cahier des charges strict et à activer la promotion du produit en magasin, afin d'assurer une production de qualité homogène et de soutenir, aux côtés de Vilmorin-MKS, le développement de cette innovation de rupture. L'ambition de Vilmorin-MKS est de développer cette innovation à l'international. Ainsi, cette nouvelle salade est commercialisée aux États-Unis, sous le nom de Coraline, afin de s'adapter aux spécificités de ce marché.



CONDUIRE NOS ACTIVITÉS DE MANIÈRE ÉTHIQUE, DURABLE & EFFICACE

Pour se développer en France et à l'international, Limagrain exerce ses activités avec responsabilité, dans une vision équilibrée de partage et de vision à long terme.

Parce que le respect des hommes et de la nature est fondamental pour la concrétisation de notre ambition. Parce que nos valeurs - progrès, persévérance et coopération - guident nos comportements et président nos décisions. Parce que notre savoir-faire, notre esprit d'innovation, nos marques, notre développement international, notre multi-culturalité, l'engagement de nos collaborateurs et de nos adhérents portent notre Groupe. Nous sommes convaincus d'avoir tous les atouts pour atteindre nos ambitions de développement international durable.

Nous avons la volonté de développer les talents de tous ceux qui ont envie de partager l'aventure humaine que représente notre projet. Nous voulons

anticiper et assurer nos besoins en ressources humaines en adéquation avec nos valeurs et nos orientations stratégiques.

Nous sommes conscients des enjeux environnementaux dans un contexte de surfaces cultivables et de ressources naturelles limitées. Nous voulons apporter de vraies réponses et travaillons, chaque jour, pour tendre vers une excellence opérationnelle qui fera de nous un partenaire exemplaire.

Notre projet doit permettre à chacun, aujourd'hui et demain, « d'être bien chez et aux côtés de Limagrain ».

Parallèlement, nous intégrons les thèmes fondamentaux du Pacte Mondial, – droits de l'homme, droit du travail, environnement et lutte contre la corruption – à notre stratégie de développement. Ces principes sont au cœur de notre politique de ressources humaines, de notre éthique et de nos engagements en matière de préservation de l'environnement.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT À LONG TERME DE NOS COLLABORATEURS ET LA TRANSMISSION DE LEURS SAVOIRS



Respect des principes 3 et 6 du Pacte Mondial

Pour préserver et développer notre capital humain en cohérence avec notre stratégie et notre environnement, Limagrain déploie des programmes qui renforcent l'employabilité de ses salariés, garantit de hauts standards en matière de santé et de sécurité au travail, veille à l'homogénéité de sa politique sociale partout dans le monde, et s'attache à renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe et les liens entre salariés et adhérents. Tous les collaborateurs du Groupe sont par ailleurs associés aux résultats de Limagrain et de leur Business Unit respective, dans le cadre d'un programme d'intéressement global. Ce programme d'intéressement mis en place au niveau du Groupe se décline dans l'ensemble de nos pays d'implantation.

Des actions pour promouvoir la mobilité et le développement des compétences

L'employabilité des 10 000 collaborateurs de Limagrain est un axe majeur de notre politique Ressources Humaines (RH). Nous ne proposons pas un parcours tracé d'avance. Pour rendre les salariés capables d'évoluer et de s'adapter aux changements de leur vie professionnelle, nous activons plusieurs leviers : entretiens menés tout au long de la carrière, accompagnements personnalisés, formations, partage d'expérience, promotion de la mobilité interne pour favoriser les évolutions entre les pays, les filiales et même les métiers.

Une revue annuelle des talents, effectuée par nos « comités carrière » au niveau des Business Units et consolidée au niveau Groupe, permet d'identifier les potentiels et d'optimiser les opportunités de mobilités et de promotions de nos collaborateurs. De même, l'ensemble des postes à pourvoir est accessible à l'ensemble des salariés via l'intranet du Groupe.

Limagrain propose une première expérience professionnelle internationale de 12 à 24 mois grâce au VIE (Volontariat International en Entreprise). Chaque année, entre 10 et 20 diplômés partent en mission à l'étranger dans ce cadre (Afrique du Sud, Mexique, États-Unis, Myanmar, Brésil...). Ils étaient 13 en 2015-2016.

Le mentoring, un partage d'expérience gagnant-gagnant

Limagrain lance cette année un programme de mentoring permettant aux jeunes managers du Groupe d'être accompagnés pendant 6 mois par un mentor d'une Business Unit et d'une fonction distincte de la leur, en dehors de tout lien hiérarchique. Cet échange offre une expérience enrichissante qui valorise l'expérience des managers expérimentés et profite à la fois au mentor, au mentoré ainsi qu'au Groupe dans son ensemble en favorisant la créativité, le partage des valeurs, la communication inter-organisationnelle et intergénérationnelle.

L'INTERNATIONALISATION DU PROGRAMME GROUPE SANTÉ-PRÉVOYANCE : 100 % des collaborateurs couverts d'ici 2018

Au cours de l'exercice 2014-2015, un audit a été conduit auprès de l'ensemble des sociétés non françaises afin d'évaluer le niveau de couverture par entreprise. L'enquête n'a pas été réalisée en France, l'ensemble des salariés bénéficiant déjà d'une couverture de bonne qualité.

Les résultats de l'audit ont montré que 67 % des salariés étrangers possédaient une couverture Santé et 72 % une couverture Prévoyance. L'étude a également permis de définir un niveau cible correspondant au standard de chaque pays. Au terme des deux prochains exercices, chaque salarié de Limagrain bénéficiera :

- d'un programme Santé au niveau des pratiques du marché ;
- d'une Prévoyance proposant au moins 1 an d'indemnisation en cas de décès.

Depuis l'étude, la couverture a d'ores et déjà été étendue à 215 salariés supplémentaires.



CHIFFRES CLÉS



4,2

millions d'euros investis
dans 134 994 heures
de formation
(+11 620 heures par rapport à
l'exercice précédent)



134

collaborateurs de moins
de 26 ans embauchés
en CDI sur 862 dans
le monde



391

nouveaux
collaborateurs issus de
formation supérieure



426

stagiaires dans
le monde

Étudiants et jeunes diplômés : des expériences professionnelles collaboratives et stimulantes

Limagrain propose de nombreuses offres de stage et d'alternance sur une large palette de métier et de qualifications, en France et à l'étranger. Nous entretenons également des relations privilégiées avec le monde enseignant et nouons des partenariats ciblés à travers le monde. Les écoles et universités sont sélectionnées selon nos cœurs de métiers et pour leur ouverture internationale. Outre les multiples collaborations pédagogiques, elles constituent aussi un important vivier de recrutement. Nous allons régulièrement à la rencontre des étudiants à l'occasion de forums, nous participons à des enseignements, nous fournissons des sujets d'étude et nous ouvrons les portes de nos sites pour des visites pédagogiques.

Dans cet esprit, pour être un employeur de référence en capacité d'attirer des personnalités curieuses, ouvertes à l'international, fortes de parcours atypiques, de talents divers et de tous horizons, nous venons de lancer notre programme Campus Ambassadeurs. Il vise à valoriser l'expérience et l'expertise de nos collaborateurs, à augmenter la lisibilité et la visibilité de nos métiers et des opportunités d'emploi de notre Groupe, à accompagner les établissements d'enseignement supérieur dans leur réflexion sur l'évolution des formations et enfin à compléter la formation des étudiants par l'immersion en milieu professionnel via des projets tutorés et des partenariats de recherche.

Une politique ambitieuse en matière de sécurité des collaborateurs : réduire de 50 % le taux de fréquence avec arrêt de travail en 3 ans

Nous sommes convaincus qu'il ne peut y avoir de performance durable sans sécurité. Fondée sur une forte implication du management, l'objectif de notre politique de sécurité au travail est d'agir à la fois sur l'organisation et les comportements, qui comptent pour l'essentiel dans la causalité des accidents, afin de prévenir efficacement ces derniers. Par-delà le fait que chacun est responsable de sa propre sécurité et de celle de ses collègues, une très forte implication de la chaîne managériale est également attendue.

Au cours de cet exercice, dans la continuité de l'année précédente, le plan de formation sécurité des Comités de Direction a été poursuivi. À ce jour tous les Comités de Direction des Business Units ont été formés pour réaliser des visites managériales de sécurité dans leur périmètre. Ils ont pu mesurer l'efficacité de cette démarche qui vise avant tout à prévenir l'exposition aux risques professionnels. Elle permet en outre de renforcer le modèle managérial que Limagrain promeut, empreint d'intérêt et de considération pour l'ensemble des personnes qui travaillent pour et avec lui, qu'elles soient des salariés, intérimaires, stagiaires, sous-traitants ou visiteurs.

Un Comité de Sécurité anime la conduite de cette politique, relayé par l'action d'un coordonnateur Sécurité. Les Business Units animent cette politique en interne, en associant étroitement les responsables métiers et les experts sécurité. Elles sont chargées de la relayer en communication interne, d'impulser l'implication managériale et la motivation à tous les niveaux de la chaîne hiérarchique, de former l'ensemble des salariés, d'évaluer les risques et de définir les normes et standards qui les pallient, de suivre les indicateurs associés au pilotage de la politique de sécurité, d'analyser les accidents quelle que soit leur gravité et de tirer tous les enseignements de chaque situation d'échec en la matière.

Favoriser le dialogue social

Pour que le dialogue social soit constructif, Limagrain privilégie la négociation collective avec ses partenaires sociaux. Les accords du Groupe permettent ainsi de favoriser une politique commune entre les Business Units. Le Comité d'Entreprise Européen (CEE) se réunit deux fois par an dans l'objectif d'encourager l'information des salariés et d'établir une relation positive avec les représentants des salariés des sociétés européennes. Il traite des questions économiques, financières et sociales qui présentent un caractère global et dépassent le cadre d'un pays. Il est composé de 29 représentants des salariés de neuf pays européens.

Dans la plupart de nos pays d'implantation, des instances de représentation du personnel existent sous différentes formes (comité d'entreprise, forums employés, représentant des salariés).

Parallèlement, des enquêtes sur la qualité de vie au travail sont menées dans nos sociétés. Au cours de cet exercice, 36 % des effectifs permanents ont été interrogés, un chiffre en augmentation de 58 % par rapport à l'exercice précédent.

La « politique emploi » d'HM.CLAUSE sur la zone « Amériques » suit les lignes directrices des politiques nationales en vigueur et satisfait à toutes les exigences de recrutement et d'emploi, notamment via des outils de formation spécifiques. À ce titre, et conformément à la loi sur la prévention du harcèlement sexuel et à la politique de l'entreprise, les managers et cadres Dirigeants de HM.CLAUSE, anciens, nouvellement embauchés ou promus à un poste d'enca-drement, suivent une formation en e-learning de 2 heures sur le thème de la prévention du harcèlement. Une formation à renouveler tous les deux ans.

100 % des managers "Amériques" sont inscrits sur le système de e-learning et 90 % ont suivi avec succès la séance complète de formation.

CHIFFRES CLÉS



Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt :

14,8

(soit 136 accidents du travail avec arrêt)



Taux de gravité des accidents du travail :

0,46

(hors HM.CLAUSE Vietnam)



22,9 %

des heures de formation dispensées sont consacrés à la santé-sécurité

Limagrain capitalise sur les bonnes pratiques issues de ses Business Units pour construire un référentiel commun de santé-sécurité et inculquer une culture globale de la sécurité

Limagrain Coop et LCI ont mis en place un système d'objectifs. Il est accompagné de flashs sécurité à chaque accident, diffusé à tous les salariés, et d'études ad hoc en fonction de la récurrence des accidents, par exemple autour du port des gants.

HM.Clause et Vilmorin-MKS enregistrent les accidents du travail sur un système qui couvre tous leurs pays d'implantation.

Limagrain Europe a initié un réseau interne WhatsApp pour dynamiser et faciliter la sensibilisation et la communication ainsi que des Safety Corners sur l'ensemble de ses sites.

Un engagement pour la diversité

La diversité des populations au sein de Limagrain fait partie intégrante de notre ADN. Nous sommes un Groupe multiculturel, composé de plus de 70 nationalités reconnues comme de vraies richesses.

Limagrain est engagé à traiter ses salariés, dans un esprit d'ouverture et d'équité, dans le respect de leur dignité et de leur intégrité physique et morale. Les collaborateurs du Groupe sont ainsi recrutés sans discrimination de genre, d'âge, d'origine, de religion, d'orientation sexuelle, d'apparence physique, d'état de santé, de situation de handicap, d'appartenance syndicale ou d'opinion politique.

Des accords collectifs ont été négociés en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes et de l'équilibre intergénérationnel. D'autres mesures ont été prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées au sein de plusieurs Business Units.

EXPRIMER ET DIFFUSER NOTRE ÉTHIQUE DES AFFAIRES



Respect des principes 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 et 10 du Pacte Mondial.

Le Code de Conduite vise à structurer les principes et les engagements fondamentaux que Limagrain souhaite faire respecter dans l'ensemble de ses entités par tous ses salariés, quels que soient leurs métiers et leurs pays. Ce document s'appuie sur les cadres internationaux fournis par la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, les Conventions de l'Organisation Internationale du Travail, la Convention des Nations Unies sur les droits de l'enfant, les principes directeurs de l'OCDE et le Pacte Mondial, dont Limagrain est signataire depuis 2013.

Le principe de questionnement au cœur du Code de Conduite

Notre Code de Conduite précise les différentes règles et réglementations en vigueur auxquelles les collaborateurs doivent se conformer, tout en les invitant à adopter une démarche individuelle de questionnement. Il est composé de 5 principes destinés à guider les salariés en leur fournissant des références éthiques utiles dans l'exercice de leur métier et la maîtrise des risques liés :

- à l'image et la réputation de la société ;
- aux actifs de l'entreprise ;
- aux conflits d'intérêt ;
- aux informations financières non publiques ;
- aux droits de propriété intellectuelle.

Et comprend 7 engagements vis-à-vis des parties prenantes internes et externes :

- respect des actionnaires ;
- respect des salariés ;
- préservation de l'environnement ;
- comportement loyal vis-à-vis des concurrents ;
- satisfaction des clients utilisateurs et des consommateurs ;
- relations de long terme et équilibrées avec les fournisseurs et les partenaires ;
- conduite responsable à l'égard des territoires d'implantation.



Il est actuellement traduit en dix langues : français, anglais, espagnol, portugais, chinois, néerlandais, italien, ukrainien, hébreu et turc. Afin de faciliter son appropriation et son utilisation, il est accompagné d'un kit complet de communication comprenant notamment un module d'e-learning dédié, dont la pédagogie s'appuie sur le principe d'un jeu de rôle. Chacun est mis en situation sur la base de quatre scénarios opérationnels (cadeaux, sécurité, confidentialité des données et anti trust) et doit résoudre ces cas d'éthique en faisant appel à un réflexe de questionnement pour agir avec bon sens et discernement.

Le respect des droits humains, un principe opposable dans toutes nos BU



Notre Code de Conduite s'appuie sur le respect des droits humains tels que définis par les organisations internationales et le Pacte Mondial. Il constitue donc un document opposable pour toutes les entités du monde de notre Groupe.

Certaines Business Units ont complété le Code de Conduite par des règles propres à leur contexte local. En Inde, Bisco Bio Science octroie des jours fériés, pratique non systématique dans le pays et approvisionne le personnel de production en eau purifiée. HM.CLAUSE India vient d'embaucher deux personnes pour mener des audits internes auprès du réseau d'agriculteurs et de sociétés multiplicatrices sur les sujets de travail des enfants et de rémunération minimum. Parallèlement, et avec l'appui du Groupe, HM.CLAUSE India a participé activement à la rédaction de la position de l'APSA (Asia & Pacific Seed Association) sur le sujet.

Au Japon, Mikado Kyowa Seed a inséré des clauses d'exclusion « Anti-Social forces » dans ses contrats avec certains clients pour se protéger des individus qui recherchent des avantages économiques en usant de la violence, de la force et de moyens frauduleux.

CHIFFRES CLÉS



26,3 %

des salariés, 2 253 permanents formés au Code de Conduite via le module de e-learning au 30 juin 2016.

Limagrain Brasil a mis en place l'« ethic channel », un espace de dialogue qui permet à tous les employés de l'entreprise de reporter d'éventuels dilemmes éthiques rencontrés dans le cadre de leurs activités.

OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES DE MANIÈRE DURABLE ET MAÎTRISER NOTRE IMPACT SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



Respect des principes 7 et 8 du Pacte Mondial.

L'impact de nos activités sur l'environnement est une préoccupation gérée au plus près du terrain, au niveau des Business Units, dans une démarche volontaire et responsable.

Le Groupe transmet à ses BU tous les ans un rapport analytique et comparatif de leurs données extra-financières, environnementales notamment. Ce document recense les bonnes pratiques observées en interne ainsi que dans un panel de sociétés benchmarkées. Il vient en appui des actions locales d'information et de sensibilisation des salariés aux enjeux environnementaux.

CHIFFRES CLÉS



2 109

heures de formation sur la protection de l'environnement



108 450

teqCO² émises (+ 9 565 teqCO²)



1,24

millions d'euros investis dans l'amélioration des impacts environnementaux



521 240

MWh d'énergie consommés (+ 67 889 MWh)



3 152 594

m³ d'eau consommés (+ 627 178 m³)

Un usage respectueux de l'eau

La question de l'eau est abordée sous deux aspects : la qualité des rejets dans l'eau et notre consommation.

Le Référentiel de gestion des risques du Groupe prévoit l'analyse de tous nos rejets aqueux et leur traitement en cas de besoin. Nos sites sont équipés de dispositifs adaptés pour minimiser le risque de pollution, notamment grâce à des bassins de traitement des eaux.

Parallèlement, sur le dernier exercice, l'augmentation de notre consommation d'eau est essentiellement due à des changements de périmètres de nos activités, aux aléas climatiques ainsi qu'à l'amélioration de notre reporting extra-financier. Nos sociétés déploient des initiatives de réduction de la consommation d'eau adaptées à leur activité. Certaines sociétés ont mis en place des systèmes d'irrigation en goutte à goutte, des cultures hors-sol ou paillage du sol en plein champ, les lignes de production chez Jacques Brossard sont nettoyées à sec. Au Brésil, Limagrain South America a installé un système complet d'irrigation en goutte à goutte sur les centres de recherche de Sorriso et Londrina.

Des bonnes pratiques agronomiques pour préserver les sols

Le sol est notre premier outil de production. Nos agriculteurs améliorent sans cesse leurs pratiques agronomiques pour le préserver et nos équipes de recherche mènent de nombreux travaux pour améliorer sa gestion agronomique. Différentes actions prospectives, préventives et correctives sont ainsi menées, dans le strict respect des produits homologués et des doses prescrites. Nous mettons également au point des variétés de semences résistantes aux insectes et virus, permettant de réduire l'utilisation des produits de traitement, et qui nécessitent moins d'engrais lors de la culture.

De nouvelles formes de travail du sol sont explorées. Dans le domaine des cultures potagères par exemple, la rotation des cultures permet de préserver la macrofaune et les micro-organismes. Vilmorin SA innove avec de nouvelles techniques telles que l'arrêt des labours, l'investissement dans des outils de travail superficiel du sol ou de désherbage thermique.

L'efficacité énergétique, un moyen de limiter les gaz à effet de serre

À l'issue d'audits énergétiques réalisés en 2015, près d'un million d'euros a été investi dans l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos installations. En France, la démarche est animée par un Comité Énergie qui fédère les entités industrielles concernées.

Dans un souci d'amélioration continue, Limagrain utilise depuis l'exercice 2013-2014 le référentiel de l'ADEME pour estimer ses rejets en gaz à effet de serre. Ses émissions directes sont essentiellement le fait de la combustion d'énergies fossiles sur ses sites et de l'utilisation de carburants pour la flotte automobile et les engins agricoles détenus en propre.

Désormais, lors du remplacement ou de l'achat de nouveaux équipements, plusieurs de nos sociétés intègrent le critère de performance énergétique ou d'économie d'énergie.

Grâce à l'optimisation de la cadence et du remplissage des véhicules, Jacques Brossard économise 86 tonnes d'équivalent CO₂ chaque année depuis 2009.

Des volumes de déchets limités et valorisés

La valorisation des déchets est mise en place de longue date au sein du Groupe : 85,9 % des déchets sont valorisés (+ 10 % par rapport à 2015), essentiellement en alimentation animale et compost. D'autres filières (recyclage, énergie...) sont exploitées en fonction des spécificités locales.

Nos actions portent aussi sur la prévention des déchets et leur limitation. De nombreux investissements ont ainsi été réalisés pour financer 45 actions permettant de réduire leur production et faciliter leur élimination et recyclage (broyeurs pour déchets organiques, poubelles de tri, partenariat pour recycler les batteries...).



Limagrain privilégie le dialogue avec ses parties prenantes et le développement d'une approche partenariale.

La fine connaissance du monde agricole d'une part, de nos fournisseurs et clients d'autre part, sont la garantie de proposer des produits et solutions en accord avec les besoins de nos marchés. Pour préparer au mieux l'avenir, le développement de nos activités s'appuie sur le travail collaboratif de nos équipes et l'échange des bonnes pratiques entre Business Units, ainsi que sur de multiples partenariats noués avec des laboratoires et organismes de recherche privés et publics en France et à l'international, tout comme avec des entreprises en pointe sur leurs secteurs d'activités. C'est grâce à ces liens étroits

tissés de longue date avec les acteurs de notre écosystème que nous pouvons faire progresser notre performance jour après jour. Certains partenariats ont également pour vocation de nous permettre de nous engager sur le plan sociétal, au plus près des territoires sur lesquels nous sommes implantés. Notre Groupe et ses filiales développent ou s'associent à de nombreuses actions à visée sociale ou éducative. C'est un moyen pour nos Business Units de participer à la vie locale, d'exprimer leur utilité sociale tout en contribuant à mieux faire connaître et valoriser le monde agricole et les problématiques alimentaires à travers le monde.

A photograph of three men standing in a lush green cornfield under a clear blue sky. The man on the left is wearing a light blue shirt and glasses, looking towards the other two men. The man in the center is wearing a striped shirt and glasses, looking down at something in his hands. The man on the right is wearing a light blue shirt and glasses, looking towards the man in the center. The corn plants are tall and green, with some yellowing at the base.

CONSTRUIRE
DE
NOUVEAUX
MODES DE
RELATION
DE
CRÉATION
DE VALEUR

RASSEMBLER LES SALARIÉS ET LES ADHÉRENTS AU SEIN D'UN PROJET COMMUN ET D'UNE CULTURE PARTAGÉE



Respect des principes 1 et 8 du Pacte Mondial.

Pour renforcer l'esprit de Groupe, Limagrain a mis en place, ces dernières années, plusieurs outils en faveur de l'émergence d'une culture d'entreprise commune. Leur objectif est de faciliter la transmission et le partage d'information entre toutes les entités dans le monde, et de favoriser le sentiment d'appartenance et l'implication de chacun dans les activités du Groupe.

Les nouveaux managers du monde entier sont ainsi conviés à un parcours d'intégration pour faire connaissance avec la stratégie, les activités et les valeurs du Groupe. À cette occasion, ils visitent l'exploitation agricole d'un de nos adhérents pour améliorer leur compréhension des spécificités du métier d'agriculteur. Ce parcours est aussi l'occasion de les sensibiliser à nos engagements RSE et à notre Code de Conduite.

Chaque année, des séminaires et des conventions rassemblent les cadres Dirigeants, cadres de direction ou différentes communautés de métiers. Ils permettent notamment de favoriser des échanges et de renforcer les liens entre les salariés et les agriculteurs adhérents. Des réseaux transverses d'experts – juridique, ressources humaines, communication, informatique, finance, RSE... - ont également vu le jour pour faciliter l'échange de bonnes pratiques entre les Business Units.

Limagrain Academy, un dispositif de formation au service de l'ensemble du Groupe

Management, méthodes de développement personnel, thématiques transverses (finance, coopération...) ou de connaissance du Groupe (initiation à la création variétale...) : les formations dispensées par Limagrain Academy depuis 2013 ont vocation à accompagner notre développement grâce à l'acquisition de compétences, d'aptitudes et de capacités nécessaires à la conduite de nos activités. Elles sont complémentaires des formations dispensées au sein de chaque Business Unit.

Les formations de Limagrain Academy utilisent de plus en plus les nouveaux modes d'apprentissage tels que les webinaires ou les serious games. Elles s'appuient sur des experts internes et externes pour proposer des programmes sur-mesure, adaptés aux besoins des différentes populations (par métier, par pays, par niveau d'expertise...). Ces programmes s'adressent à nos salariés et à nos adhérents. Ils favorisent les échanges interculturels et la collaboration entre nos différentes activités et nos différentes populations.

CHIFFRES CLÉS



579 679

de budget Limagrain Academy



51

sessions de formation,
721 participants

CHIFFRES CLÉS



514

personnes ont suivi
un parcours d'intégration
en Business Unit



98

personnes ont suivi
un parcours d'intégration
Groupe



Le travail mené avec Limagrain Céréales Ingrédients nous a permis d'améliorer notre performance globale. La proximité avec les agriculteurs et l'expertise variétale de Limagrain sur les maïs contribuent à optimiser nos productions et à maintenir une haute qualité pour nos produits, dans une logique de prix rémunérateurs pour toute la filière.



Julien MOREAU

Responsable Achats chez
Europe Snacks, client de
Limagrain Céréales Ingrédients,
Montaigu (France)

Développer la connaissance et le partage des meilleures pratiques RSE

Parce qu'il y a encore trop de flou autour de la RSE, nous sommes convaincus de la nécessité de développer pédagogies, formations, interactions et coopérations à différents niveaux de l'entreprise. Ainsi, la RSE sera perçue comme une dimension à part entière de nos activités professionnelles quotidiennes et non comme un simple outil de conformité réglementaire ou de communication et reporting.

Limagrain a ainsi choisi d'inciter, en premier lieu, l'ensemble de ses salariés à adopter une attitude responsable et solidaire. Nous avons réalisé un guide d'écogestes, disponible sur l'intranet et diffusé par séquence, tous les 15 jours, sur les réseaux d'écrans internes. Il regroupe des idées, des comportements, des attitudes qui peuvent contribuer à préserver la planète, à améliorer la qualité de vie de tous sans compromettre celle des générations à venir. Nous estimons qu'être éco-socio-responsable, c'est avant tout un état d'esprit que chacun est invité à adopter et partager au quotidien, tant personnellement que dans le cadre professionnel. Nous souhaitons que ce document devienne un vecteur d'échanges de bonnes pratiques.

Nous avons initié, à l'automne 2016, avec les correspondants RSE de nos Business Units, un autodiagnostic environnemental afin d'évaluer l'importance et la performance de nos actions engagées. L'idée est de prioriser les enjeux environnementaux en distinguant ceux sur lesquels le Groupe peut s'engager, de ceux que les Business Units seront en charge de décliner en fonction de leurs activités, de leurs implantations géographiques et des attentes de leurs marchés. Il s'agit d'élaborer des feuilles de route pour atteindre nos objectifs et, à terme, d'assurer une communication interne et externe sur notre stratégie environnementale. Ce travail repose sur trois points essentiels : co-construction avec les équipes opérationnelles internes, respect des territoires de légitimité et engagements chiffrés dans la mesure du possible.



FAIRE DU DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES UNE RICHESSE



Respect des principes 1, 2, 8 et 10 du Pacte Mondial.

Depuis 50 ans, notre Groupe noue de nombreuses collaborations scientifiques avec des laboratoires de recherche publics ou privés, partout dans le monde : Arcadia (États-Unis), Evogene (Israël), GIS Biotechnologies Vertes (France), INRA (France), CSIRO (Australie), CAAS (Chine), Université de Davis (États-Unis), Hebrew University (Israël), John Innes Centre (Royaume-Uni), Max Planck Institute (Allemagne), Université de Wageningen (Pays-Bas), Université Pierre et Marie Curie (France), etc.

Participation, co-création et joint-venture

À ces partenariats s'ajoutent des prises de participations dans des sociétés, ou des co-créations d'entreprises. Par exemple, en grandes cultures, Limagrain est actionnaire majoritaire de Biogemma (Europe et États-Unis), spécialisée dans les biotechnologies végétales. La coentreprise franco-allemande Genective a quant à elle été créée avec le semencier KWS pour développer des traits de maïs OGM. En semences potagères, Limagrain participe à KeyGene (Pays-Bas) dans le domaine des biotechnologies végétales. Sans compter la construction de joint-ventures et la prise de participations minoritaires mais significatives, partout dans le monde, comme AgReliant, Seed Co, Hengii, AGT, LCS ou LCRC qui nous ouvrent de nouvelles voies de sélection, de production et de commercialisation de semences de grandes cultures.

Le Laboratoire d'Innovation Territorial (LIT)

La coopérative Limagrain porte par ailleurs depuis 2015 le programme ingénieux prénommé Laboratoire d'Innovation Territorial (LIT) pour les Grandes Cultures de Limagne Val d'Allier, en Auvergne. Ce projet ambitieux - inspiré des modèles de living labs et soutenu par le ministère de l'Agriculture -, est dédié à l'agro-écologie. Il vise à expérimenter et à inventer une nouvelle façon d'innover en agriculture pour faire du territoire de Limagne-Val d'Allier une zone d'excellence agricole et favoriser l'émergence de nouveaux modèles économiques et de start-up. Le LIT est co-construit avec le pôle de compétitivité Céréales Vallée, l'INRA et l'IRSTEA, et s'appuiera sur le recueil d'opinion de l'écosystème de l'agriculteur.

➔ www.lit-terresdelimagnes.com

CHIFFRES CLÉS



65%

de nos 160 fournisseurs actifs sont engagés dans une démarche RSE et 56 % ont une certification ISO



22

sociétés représentant 55,1 % du chiffre d'affaires ont intégré des critères RSE dans leur politique d'achats



Une politique d'achats responsables pour consolider les liens avec nos fournisseurs

Convaincu que la relation avec les fournisseurs est un levier important de création de valeur, le département Achats du Groupe fait évoluer depuis 2014 ses processus pour intégrer des critères socio-environnementaux en s'appuyant sur son propre référentiel d'achats responsables. Dans ce cadre, en 2016, nos acheteurs ont signé la charte « Relations Fournisseurs Responsables » et ont été formés à la pratique des achats responsables par l'AFNOR.

Le département a mis en place un Request For Information (RFI) pour l'ensemble de ses fournisseurs actifs afin de mieux les connaître et de cerner les risques inhérents. Il apporte des renseignements sur l'organisation, la stratégie, les données financières, la politique qualité, la gestion des risques, la RSE, les plans de progrès, l'organisation de la supply chain et la motivation à développer des partenariats avec notre Groupe.

Progressivement, les Business Units prennent en compte cette problématique dans leur processus d'achats. En Inde, les contrats d'achats de Bisco Bio Sciences et HM.CLAUSE intègrent désormais des clauses spécifiques sur le travail des enfants et le respect des salaires minimum chez les sous-traitants. En Israël, Hazera audite périodiquement ses fournisseurs, en incluant le respect des droits de l'homme parmi ses critères. Vilmorin Jardin utilise quant à elle un questionnaire pour mieux connaître les pratiques de ses fournisseurs en matière de RSE et établir une cartographie de ses fournisseurs clés.

FAVORISER L'ESPRIT COLLABORATIF ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME



Respect du principe 9 du Pacte Mondial.

Pour répondre aux enjeux alimentaires de demain, Limagrain encourage l'exploration de nouvelles actions et soutient des initiatives originales, en accord avec ses valeurs fondamentales.

En Auvergne, berceau de la Coopérative, Limagrain s'investit dans de nombreux projets visant à faire de ce territoire une zone d'excellence : le Groupe est membre du pôle de compétitivité Céréales Vallée et du Cluster Nutravita. Il participe ainsi à la vie scientifique et économique locale et collabore avec des organisations professionnelles régionales et les collectivités territoriales. Par ailleurs, il sponsorise l'ASM Clermont Auvergne, soutient le projet d'inscription de la Chaîne des Puits - Faille de Limagne au patrimoine mondial de l'Unesco, contribuant ainsi à renforcer l'attractivité de l'Auvergne. Ce type d'engagements se décline sur nos différents territoires d'implantation.

Le Bivouac

Engagé dans la transformation digitale, notre Groupe est ainsi l'une des neuf entreprises privées partenaires du Bivouac, le camp de base et accélérateur des start-up du numérique en Auvergne, labellisé French Tech Clermont Auvergne. À l'occasion de son inauguration, le 16 juin 2016, notre Président, Jean-Yves FOUCAULT, a souligné que « le développement de l'agriculture passera par l'innovation et le numérique ». Par ce partenariat, Limagrain s'engage à apporter des compétences, des expertises et la connaissance de ses marchés au bénéfice des start-up qui suivent les programmes du Bivouac.

➔ www.lebivouac.com

Jugaaddict

Limagrain est le parrain et partenaire principal du projet Jugaaddict, lancé en 2015 par trois ingénieurs du vivant diplômés d'AgroParisTech, souhaitant démontrer que l'ingéniosité et la frugalité sont des réponses aux enjeux alimentaires de demain. Partis explorer l'Afrique et l'Asie à la rencontre d'innovateurs locaux qui relèvent les défis liés à l'alimentation, ils prévoient de rédiger une étude prospective sur le thème de l'agriculture innovante et durable à l'horizon 2030 et de créer une start-up pour pérenniser leur action.

➔ www.jugaaddict.com

Jac'Idea

Les Business Units sont elles aussi à l'origine d'initiatives mobilisatrices sur leur périmètre respectif. Jacquet Brossard a ainsi imaginé Jac'Idea, un concours interne qui récompense et met en œuvre les meilleures idées innovantes proposées par ses salariés. Recettes et packaging, organisation et fonctionnement, productivité et processus, responsabilité sociale, marques : tous les champs d'exploration sont ouverts.



Être impliquée dans Capital Filles est un vrai challenge. Nous avons une responsabilité particulière envers ces jeunes filles.

L'aspect humain est fondamental et peut se transposer à des situations de management direct ou transversal très variées. Au contact de ma filleule, j'apprends sur la gestion des relations et sur moi !



Noémie JONNEZ
Responsable des partenariats innovation

CHIFFRES CLÉS



En 2016,

130

actions et 1,5 million d'euros ont été consacrés à des actions sociétales, dont 0,42 million à la philanthropie (74 actions)

S'IMPLIQUER DANS LA SOCIÉTÉ ET AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOS TERRITOIRES



Respect des principes 4, 5, 6, 7 et 10 du Pacte Mondial.

Notre implication dans la société et sur nos territoires exprime notre responsabilité sociétale et concrétise notre signature « de la terre à la vie » via des actions choisies pour leur cohérence avec trois grandes thématiques : la terre et l'environnement, le métier d'agriculteur et ses filières, le progrès des communautés par l'accès à une alimentation et une éducation de qualité, pour tous.

Plusieurs projets remarquables ont encore été conduits cette année. Au Japon, depuis 2 ans, Mikado Kyowa Seed fait intervenir une dizaine de salariés volontaires dans une école élémentaire voisine afin de sensibiliser les élèves à la nutrition et aux origines de l'alimentation (semis de courges Kabocha, visites de sites de production). En France, Vilmorin Jardin poursuit son partenariat engagé depuis janvier 2014 avec l'association nationale française « Les Restos du Cœur » et ses ateliers d'insertion « Les Jardins du Cœur », afin de créer du lien social autour du jardin pour des populations défavorisées, isolées, handicapées, etc. via un don annuel de semences à l'ensemble des 42 ateliers de l'organisation.

Limagrain agit pour la biodiversité avec la LPO

Depuis deux ans, en collaboration avec la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) Auvergne, Limagrain participe à la protection du busard cendré, une espèce de rapace protégée qui niche dans les champs de blé. Grâce au talent d'observateurs naturalistes de nos agriculteurs et de quelques salariés bénévoles, des couples en nombre croissant ont encore été repérés cette année. Nous atteignons ainsi un record de nid suivis : 281 jeunes à l'envol ont été comptés en 2016. Il faut remonter aux années 1995-2000 pour retrouver autant de jeunes busards en Auvergne.

Limagrain œuvre pour l'égalité filles-garçons via Capital Filles

Le programme français Capital Filles favorise l'accès des lycéennes au monde de l'entreprise. Il s'adresse aux jeunes filles de milieu modeste, scolarisées dans les lycées de quartiers prioritaires ou de zones rurales, en classes de Seconde, Première et Terminale dans les filières technologiques professionnelles et générales. Le soutien du Groupe à cette initiative traduit sa volonté de jouer un rôle de catalyseur sur son territoire d'origine. C'est un moyen d'exprimer notre utilité sociale locale au travers d'initiatives en faveur de l'éducation via un appui à l'orientation, une information métiers, la promotion de l'égalité filles-garçons.... Cette première année d'implication est une année pilote pour laquelle Limagrain a proposé à 11 salariées de la Holding et une administratrice de la coopérative d'être marraines dans l'Académie de Clermont-Ferrand. Si le test est concluant, nous envisageons de proposer l'extension de ce programme aux Business Units dans nos régions françaises d'implantation.

En parallèle, et depuis de nombreuses années, les différentes Business Units du Groupe mettent en œuvre des initiatives sociétales variées qui répondent à des problématiques locales spécifiques. Elles contribuent à ce titre à l'amélioration de la qualité de vie dans les territoires qui les accueillent.

Les initiatives de HM.CLAUSE pour la préservation de l'environnement

HM.CLAUSE est engagée dans la préservation de la flore et de la faune, notamment au travers de ses actions pour la protection de l'habitat naturel des hirondelles de rivage à Davis (États-Unis) et des espaces boisés du Wisconsin. Au Kenya, des équipes s'impliquent activement dans la protection de la biodiversité en travaillant avec des ONG locales qui œuvrent à la préservation des forêts, la biodiversité et les écosystèmes du Mont Kenya ainsi qu'à la sauvegarde des rhinocéros noirs chassés pour leur corne d'ivoire.

Dans le prolongement de cet engagement, HM.CLAUSE a répondu également présent aux 9^{èmes} « Journées Biodiversité végétale » du Gnis les 11 et 12 mai 2016 dans la Drôme. L'objectif était d'expliquer aux scolaires, mais aussi au grand public et aux élus de la région l'intérêt de conserver et d'enrichir la biodiversité cultivée, au travers de témoignages de professionnels de la filière semences.

Nurseries for Nurseries, une initiative de Limagrain China

En 2016, en partenariat avec l'ambassade de France à Pékin, Limagrain China a lancé un concours de culture de fleurs et de légumes ouvert gratuitement aux écoles locales. 22 établissements ont participé.

Les écoles ont réservé 20 m² de leur espace pour créer un potager et faire de la pédagogie sur le thème du jardinage et du vivant grâce à des kits pédagogiques fournis par Limagrain, qui a également fait don des semences venues des quatre coins du monde, des outils et des produits naturels de fertilisation des sols et de lutte contre les parasites.

L'opération sera reconduite en 2017.



CHIFFRES CLÉS



22 000

écoliers sensibilisés au jardinage
en Chine

L'engagement social de Hazera en Israël

Hazera mène depuis plusieurs années un programme d'action focalisé sur l'éducation des jeunes autour de ses trois sites israéliens implantés dans des territoires défavorisés,

Ce programme constitué de différentes initiatives de sensibilisation et de pédagogie s'appuie sur les compétences des salariés en biologie et en agriculture. À ce titre, des séances de découverte de l'agriculture sont organisées dans des garderies et des ateliers de génétique sont proposés dans les laboratoires et les serres d'Hazera.

Une communauté, baptisée Kedma Youth Community, a également été créée et dispose d'une serre biologique dédiée. L'objectif est d'encourager les jeunes à pratiquer une activité manuelle et à acquérir des connaissances sur les plantes, tout en les formant à la conduite et au management de projet.

NOTE

MÉTHODOLOGIQUE

La démarche de reporting environnemental, social et sociétal du groupe Limagrain se base sur :

- les 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU ;
- les dispositions réglementaires liées à l'article R. 225-105-1 du Code de Commerce français ;
- les principes et recommandations de la norme ISO 26000 qui ont permis au Groupe de définir ses enjeux prioritaires en termes de responsabilité sociétale d'entreprise afin de répondre aux attentes des parties prenantes ;
- les lignes directrices pour le reporting Développement durable du référentiel G4 de la Global Reporting Initiative.

La période de reporting est fondée sur une année fiscale (du 1^{er} juillet 2015 au 30 juin 2016).

Périmètre

Le périmètre du reporting a pour objectif d'être représentatif des activités du groupe Limagrain. Pour l'exercice 2015-2016 :

- le reporting environnemental, social et sociétal couvre la totalité du chiffre d'affaires consolidé 2015-2016 du groupe Limagrain ;
- cependant, l'absence de suivi de la part de certaines filiales oblige le Groupe à calculer certaines données sur un périmètre réduit.
 - En matière d'énergie, le taux de couverture⁽¹⁾ est de 99,75 % du chiffre d'affaires 2015-2016. Cela représente 100 % du chiffre d'affaires des sociétés disposant d'un site industriel.⁽²⁾
 - En matière d'eau, le taux de couverture est de 94,5 % du chiffre d'affaires 2015-2016. Cela représente 96,15 % du chiffre d'affaires des sociétés disposant d'un site industriel.⁽²⁾
 - En matière de déchets, le taux de couverture est de 92,6 % du chiffre d'affaires 2015-2016 des sociétés interrogées. Cela représente 100 % du chiffre d'affaires des sociétés disposant d'un site industriel.⁽²⁾

Pour chaque indicateur communiqué sur un périmètre restreint, ce dernier est précisé en regard de la donnée communiquée. Sur les périmètres susvisés, les règles de consolidation extra-financière sont les mêmes que les règles de consolidation financière.

Variations de périmètre

Afin de pouvoir calculer les variations des données entre 2014-2015 et 2015-2016, des calculs ont été effectués pour mesurer l'effet périmètre.

⁽¹⁾ Le taux de couverture est calculé sur la base d'au moins une réponse donnée sur la thématique.

⁽²⁾ La liste des sociétés concernées est disponible sur demande auprès de la direction RSE Groupe.

Procédures méthodologiques

.....

Les procédures du Groupe sont composées :

- d'une procédure rédigée et envoyée à tous les coordinateurs des Business Units et comprenant entre autres un retroplanning, la définition du périmètre, une aide à l'utilisation des fichiers Excel et les procédures de contrôle et de validation ;
- d'un fichier Excel de reporting sociétal et environnemental par société incluant des tests de cohérence à la saisie ;
- d'un fichier Excel de reporting social par société incluant des tests de cohérence à la saisie.

Pertinence et choix des indicateurs

.....

Les méthodologies utilisées pour certains indicateurs sociaux et environnementaux peuvent présenter des limites du fait :

- de la variation des définitions entre la France et l'international. Le travail d'harmonisation lancé en 2013-2014 s'est poursuivi sur l'exercice 2015-2016 ;
- des particularités des lois sociales de certains pays ;
- de changements de définition pouvant affecter leur comparabilité ;
- de la variation du périmètre d'activité d'une année sur l'autre ;
- de la difficulté à récupérer de l'information en cas de sous-traitance et/ou de société en participation avec des partenaires extérieurs ;
- des modalités de collecte et de saisie de ces informations.

Par ailleurs, certains indicateurs ont fait l'objet d'un calcul spécifique :

- Taux de fréquence d'accidents (TF) : indicateur calculé suivant la formule : (Nombre d'accidents avec arrêt x 1 000 000) / Nombre d'heures travaillées,
- Taux de gravité d'accidents (TG) : indicateur suivant la formule : (Nombre de jours d'arrêt x 1000) / Nombre d'heures travaillées.



Consolidation et contrôle interne

Chaque entité et chaque Business Unit est responsable des données qu'elle fournit, tout comme la Direction en charge de la consolidation de l'indicateur publié.

L'organisation du reporting extra-financier repose sur :

- la Direction RSE Groupe qui coordonne les Business Units, consolide toutes les données extra-financières et s'assure de la cohérence des données sociétales et environnementales ;
- la Direction Ressources Humaines Groupe qui s'assure de la cohérence des données sociales ;
- la Direction financière pour la consolidation des données sur les effectifs ;
- un réseau de « coordinateurs Business Units » qui coordonnent et relancent les sociétés filiales et valident leurs données ;
- des « interlocuteurs société » désignés par les coordinateurs Business Units qui saisissent les données pour leur société et fournissent les pièces justificatives.

Le contrôle et la consolidation de ces données sont réalisés en deux phases :

- Première phase : chaque entité (le Groupe et ses filiales) consolide les données de son périmètre. Lors des consolidations, des contrôles de cohérence sur les données sont effectués. Les données consolidées et contrôlées au niveau entité sont ensuite mises à la disposition de la Direction RSE Groupe qui envoie les données sociales à la Direction des Ressources Humaines Groupe.
- Deuxième phase : la Direction Ressources Humaines Groupe et la Direction RSE Groupe consolident les données sur l'intégralité du périmètre et veillent à leur cohérence, notamment grâce à des tests croisés avec le système de reporting de consolidation financière.

Contrôles externes

Pour l'exercice 2015-2016, les procédures de reporting des indicateurs extra-financiers ont fait l'objet d'une vérification externe par SGS pour le périmètre Vilmorin & Cie. Parallèlement, des audits de sites de ce périmètre ont été menés, sur la base d'une sélection d'indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux sur huit sociétés au sein de cinq Business Units représentatives des activités semencières du Groupe, afin de valider la qualité et la crédibilité globale du système de reporting :

- Hazera Seeds Ltd (Israël, branche Semences potagères),
- HM.CLAUSE SA (France, branche Semences potagères),
- HM.CLAUSE Inc. (États-Unis, branche Semences potagères),
- Limagrain Brasil (Brésil, branche Semences de grandes cultures),
- Limagrain Europe SA (France, branche Semences de grandes cultures),
- Limagrain Tohumculuk (Turquie, branche Semences de grandes cultures),
- Vilmorin Iberica SA (Espagne, branche Semences potagères),
- Vilmorin SA (France, branche Semences Potagères).

La nature des travaux réalisés et les conclusions afférentes sont présentés dans une attestation spécifique disponible sur demande.

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL



Dans ce document sont cités les principes du Pacte Mondial auxquels répondent nos engagements. Ces principes sont les suivants :

PRINCIPES :

- | | | | |
|----------|---|-----------|---|
| 1 | Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme. | 6 | Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession. |
| 2 | Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme. | 7 | Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement. |
| 3 | Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective. | 8 | Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. |
| 4 | Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire. | 9 | Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement. |
| 5 | Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants. | 10 | Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. |

Credits photos

Intérieur : Limagrain et ses filiales

Couverture : Masterfile

Création graphique

PatteBlanche

Impression

Document imprimé sur du papier issu de forêts
écogérées





Groupe Limagrain Holding

Biopôle Clermont-Limagne

Rue Henri Mondor

63360 Saint-Beauzire

www.limagrain.com